QUEST MOBILE

QuestMobile2020年中90后人群洞察报告

2020-09-01

CBNData ID:175999

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

01

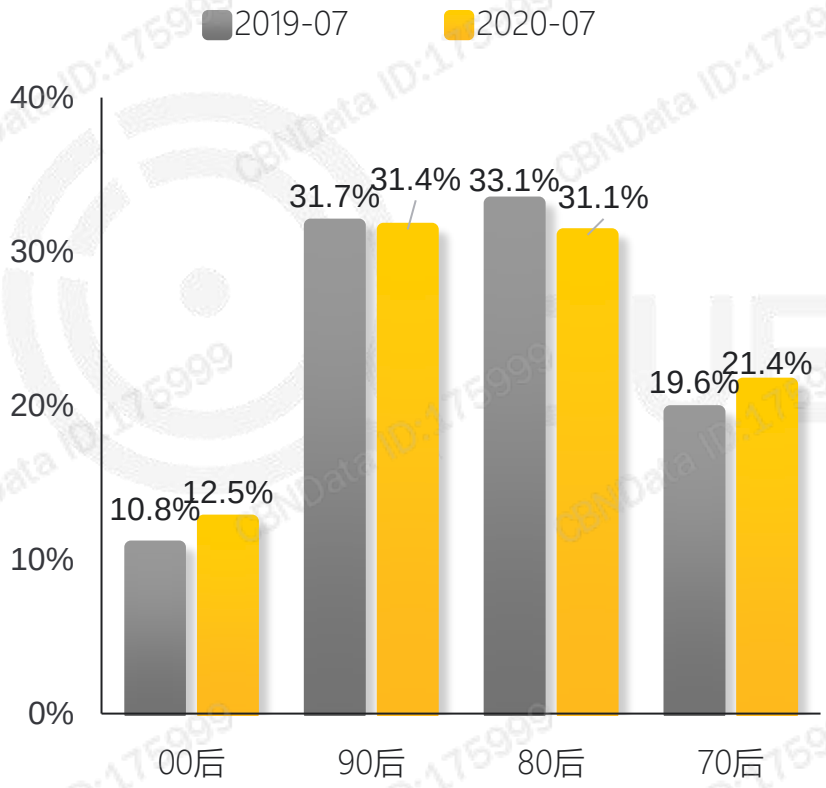
90后超越80后成为互联网主流

CSNData ID:175999

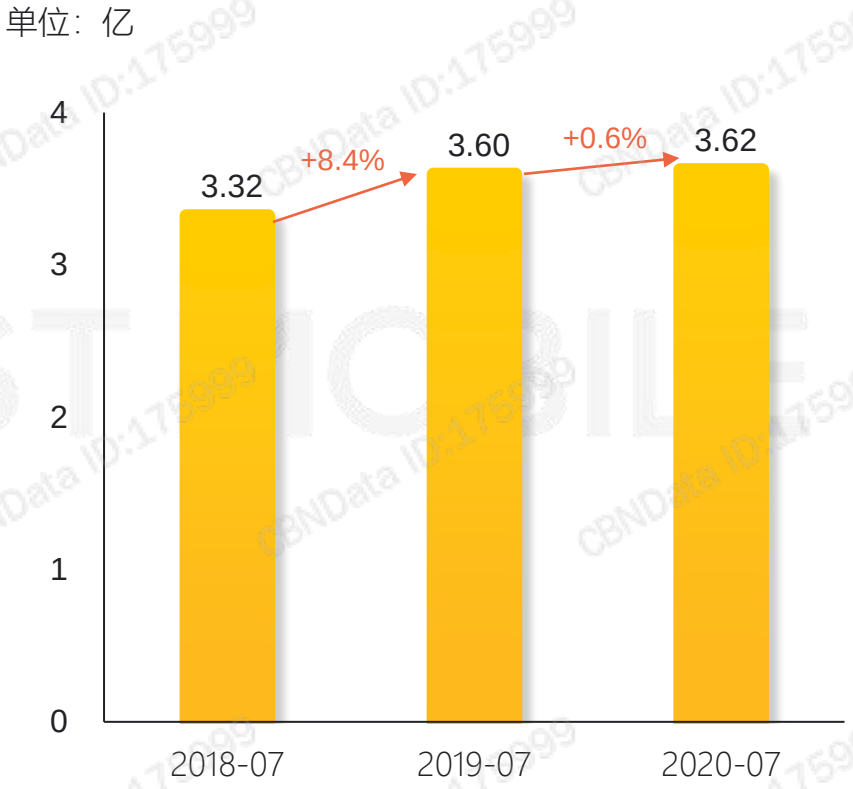
作为互联网的原住民，90后用户规模创新高，2020年7月达3.62亿，超越了80后，成为移动互联网新的主流人群

QUEST MOBILE

全网用户年代分布



90后用户 月活跃用户规模及增长趋势

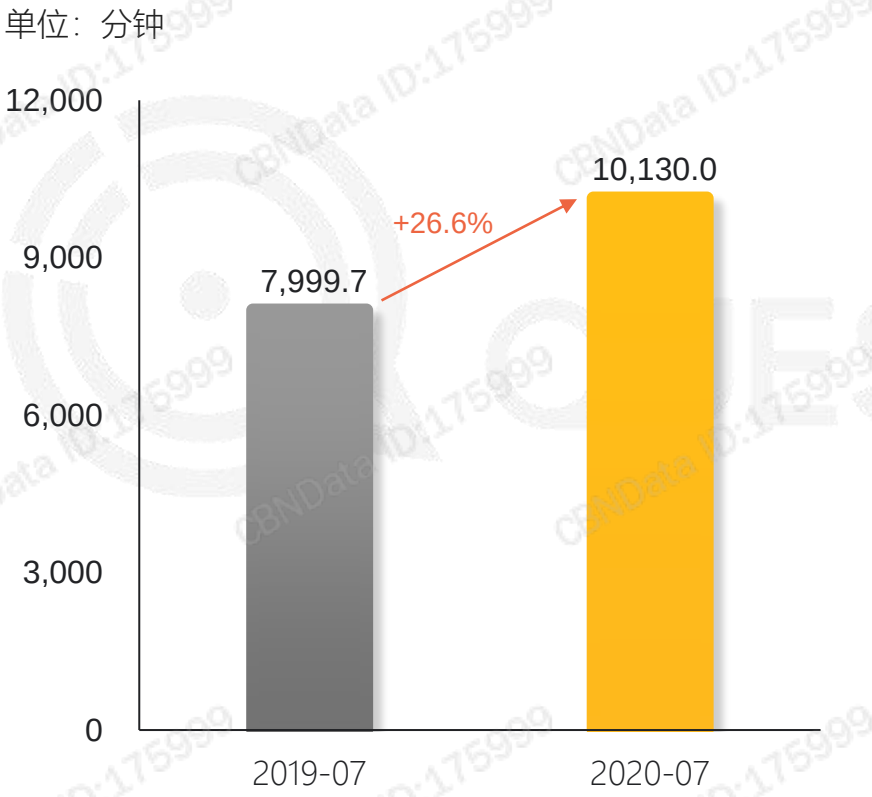


Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

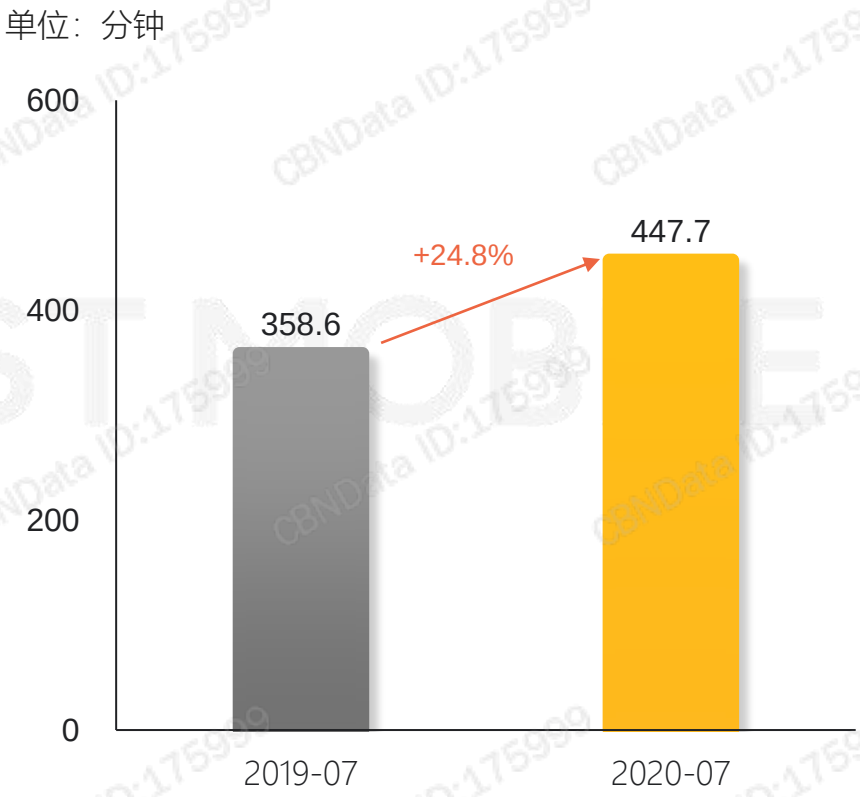
90后用户对网络的依赖继续加深，每月上网使用时长超一万分钟，同比增长26.6%；人均每天使用时长同比提升24.8%，达到447.7分钟，接近7.5小时

QUEST MOBILE

90后用户月人均使用时长



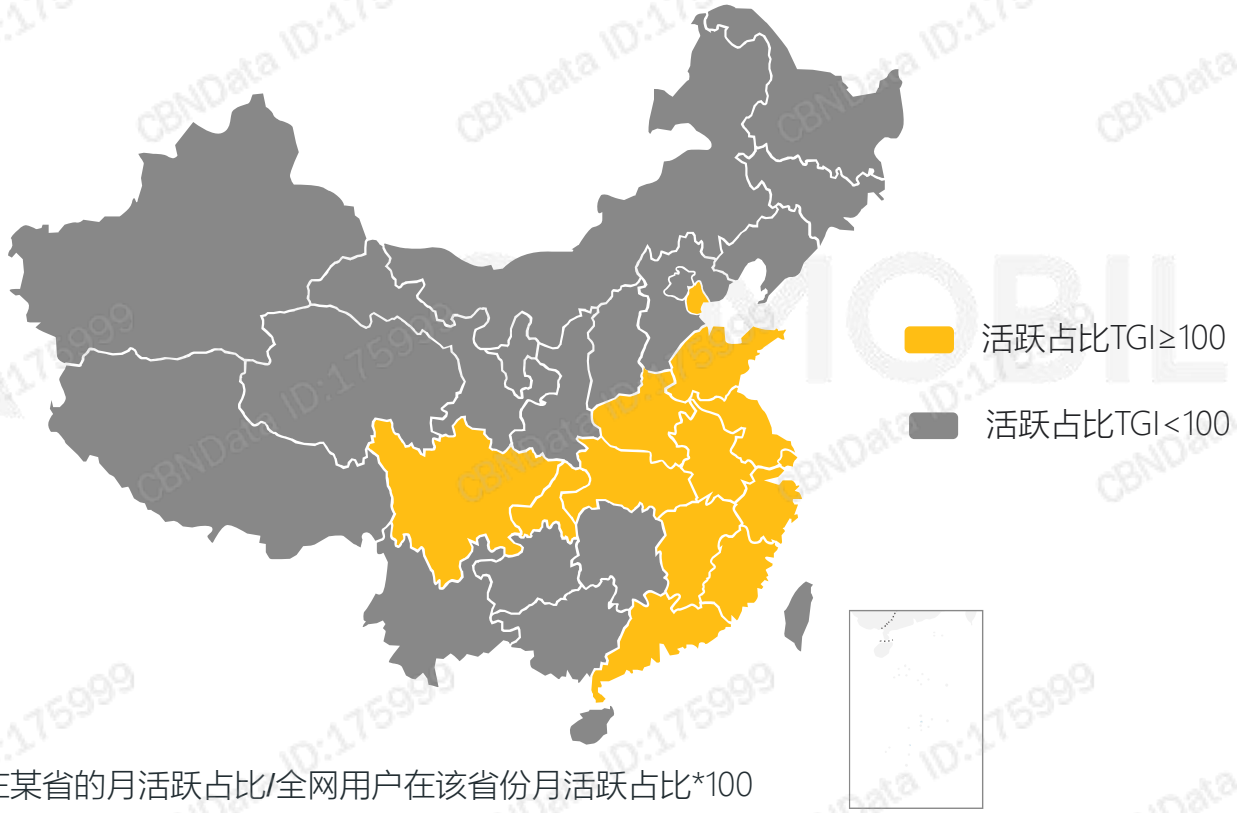
90后用户月人均单日使用时长



Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年7月

沿海地区及川渝地区的90后相对更为活跃；90后更愿意选择经济发达的北上广深一线城市及重庆、成都等发展迅速的新一线城市学习、工作和生活

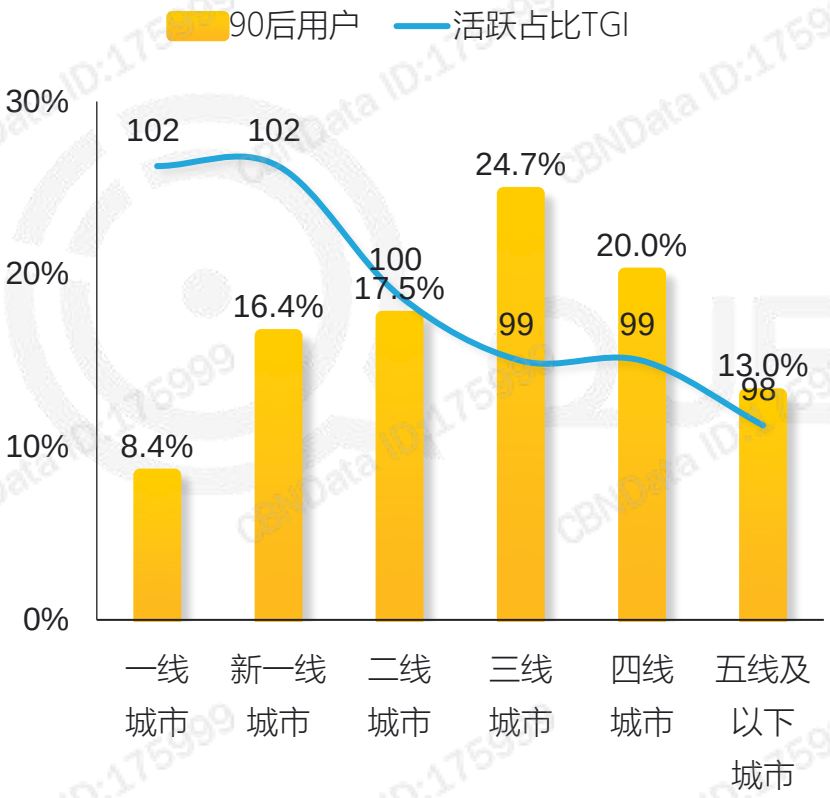
2020年7月 90后用户省份活跃占比TGI分布



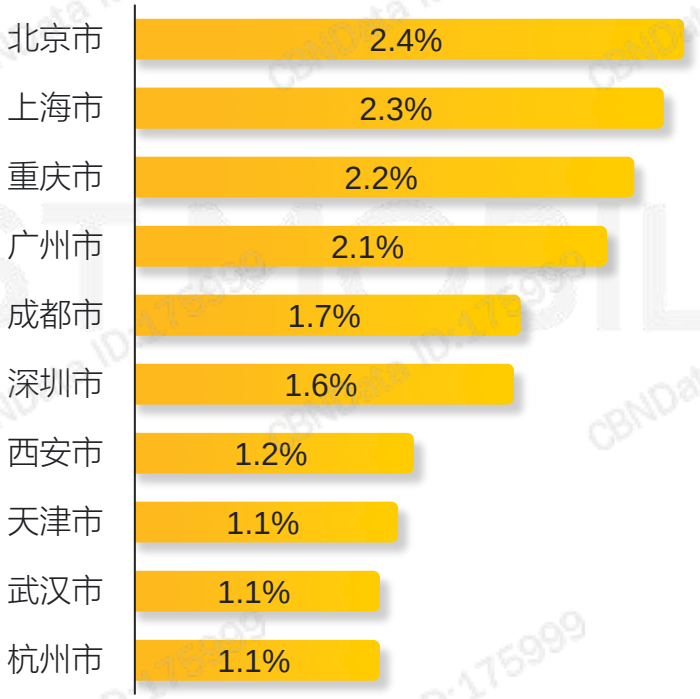
注：活跃占比TGI=90后人群在某省的月活跃占比/全网用户在该省份月活跃占比*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

2020年7月 90后用户城市等级分布



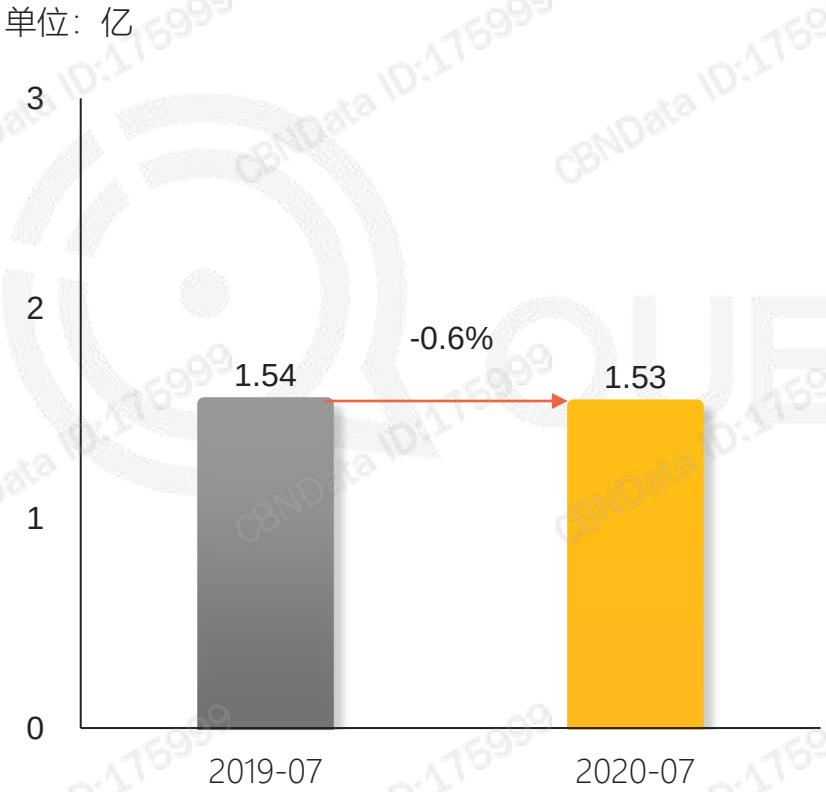
2020年7月 90后用户城市活跃占比TOP10



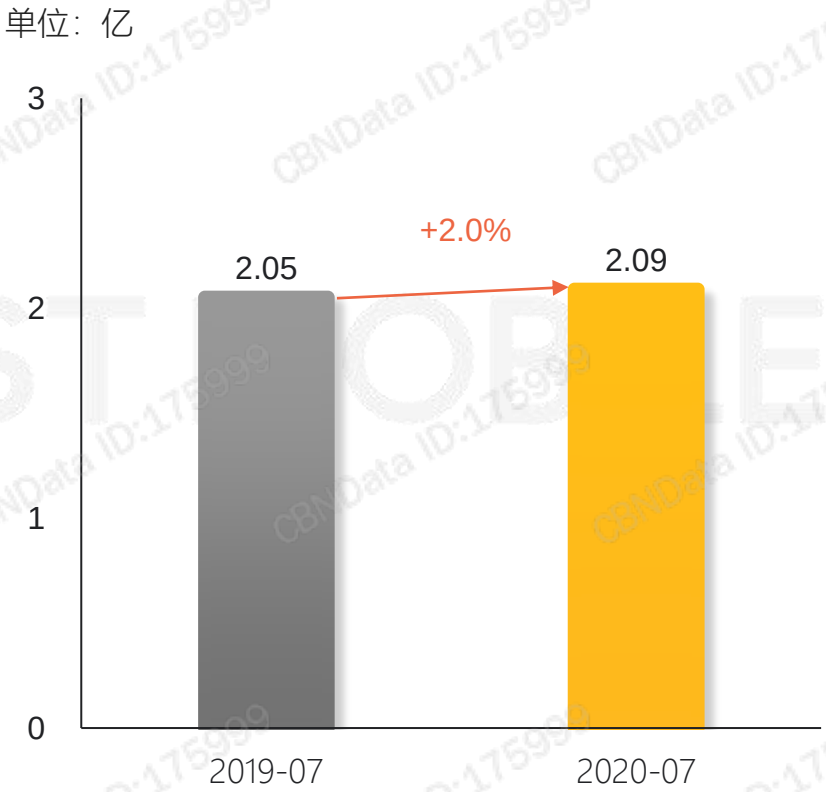
Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

90后在城际用户规模上，小镇青年用户规模优势明显，2020年7月已达2.09亿，同比去年提升2.0%；而都市青年用户规模为1.53亿

都市青年月活跃用户规模及同比



小镇青年月活跃用户规模及同比



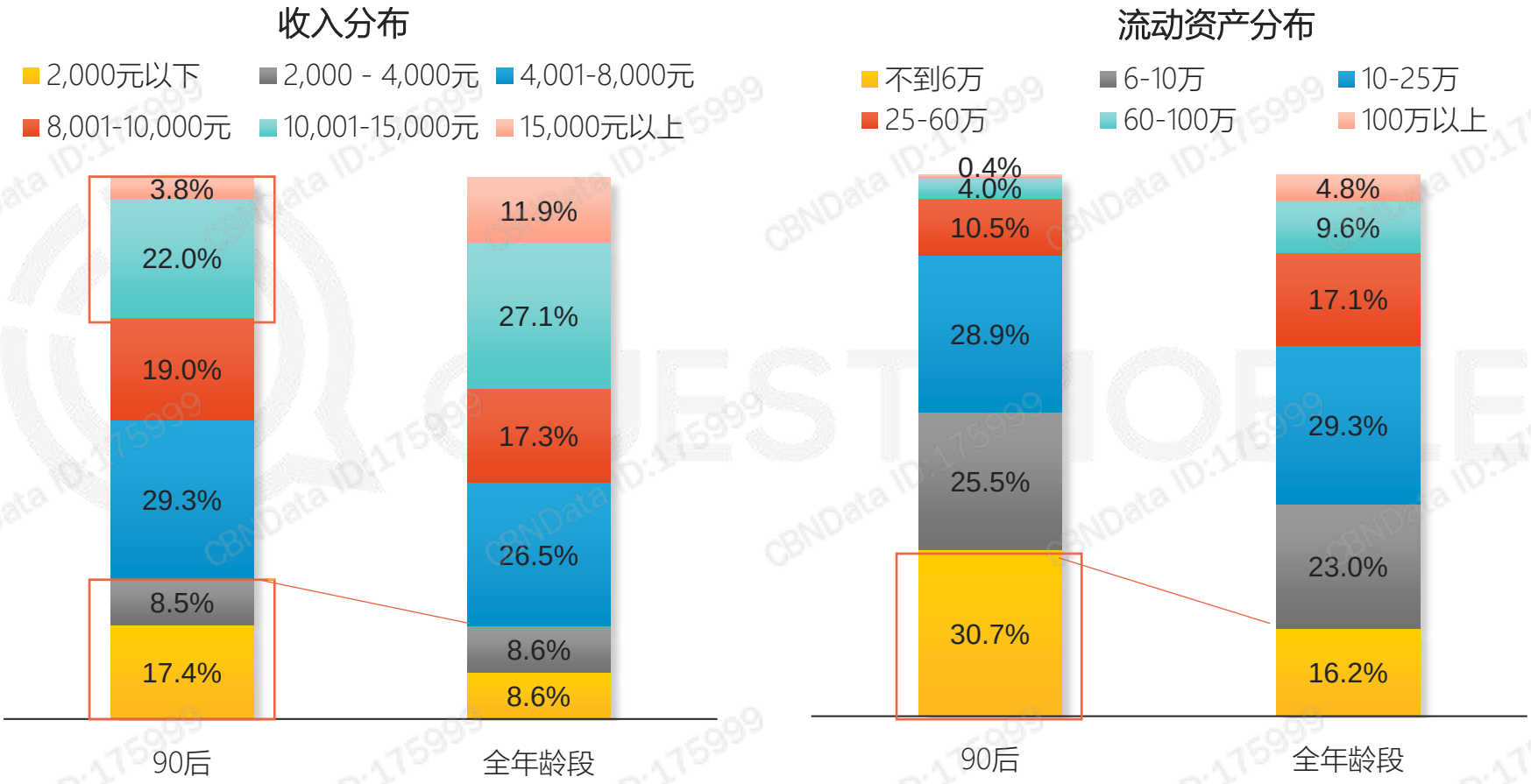
注：都市青年指城市等级在二线及以上城市90后用户；小镇青年指城市等级在三线及以下城市90后用户

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

90后人群的收入呈现两极分化，月收入过万占比超25%，少部分人持有几十到上百万流动资产；月收入4000元以下占比25.9%，超三成90后人群手头资金不足6万

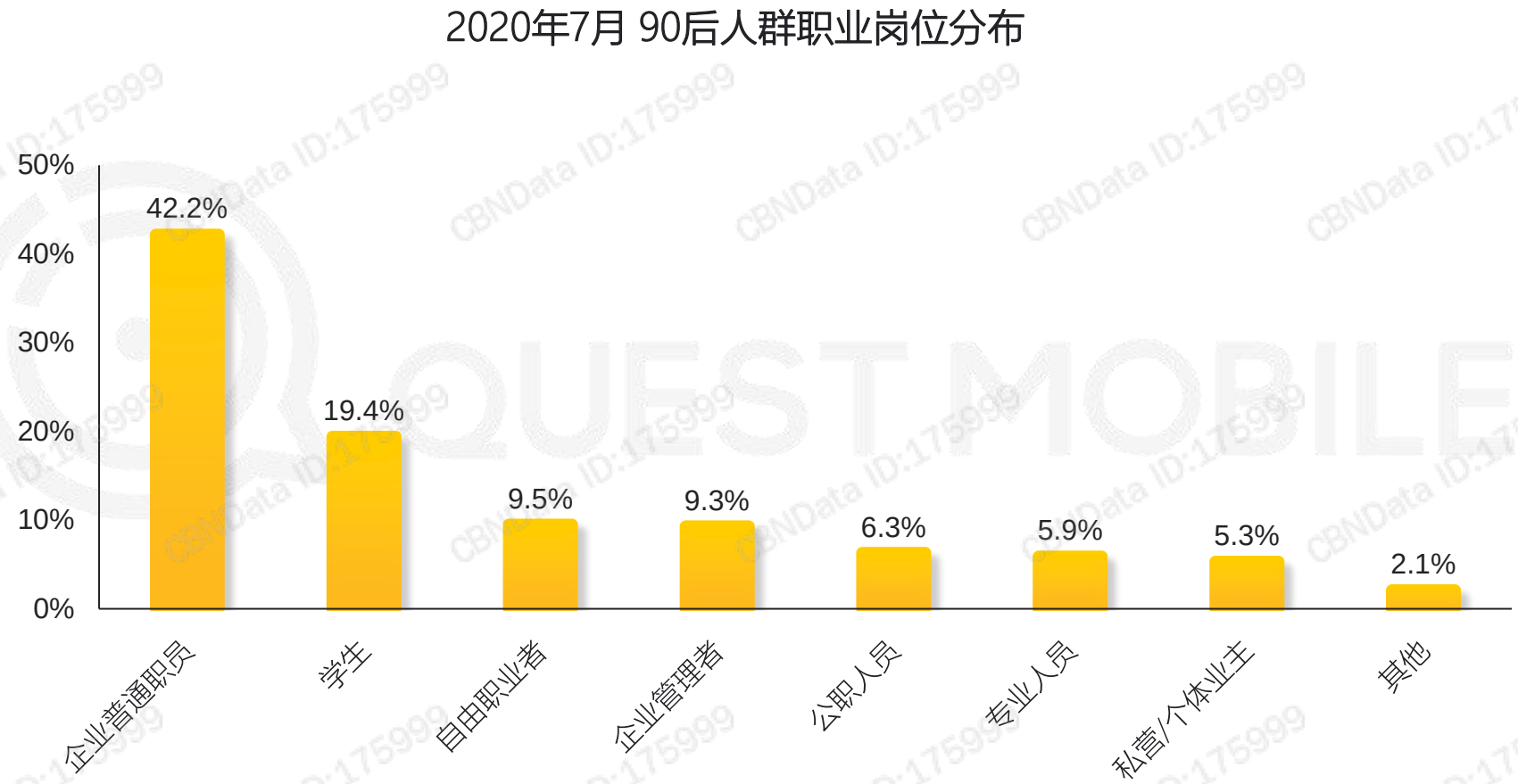
QUEST MOBILE

2020年7月 90后人群收入及流动资产分布



Source：QuestMobile Echo 快调研 N=1000 2020年7月

90后人群的职业岗位目前以企业普通职员和学生为主，占比超过六成；有9.3%的90后已经成为企业的基层或中高层管理者，也有9.5%的90后从事自由职业，不同职业的90后在各自的岗位上释放自己的价值



注：公职人员包括政府/机关/公务员/事业单位；专业人员包括医生、律师、记者、教师等；企业管理者包括基层/中高层管理者

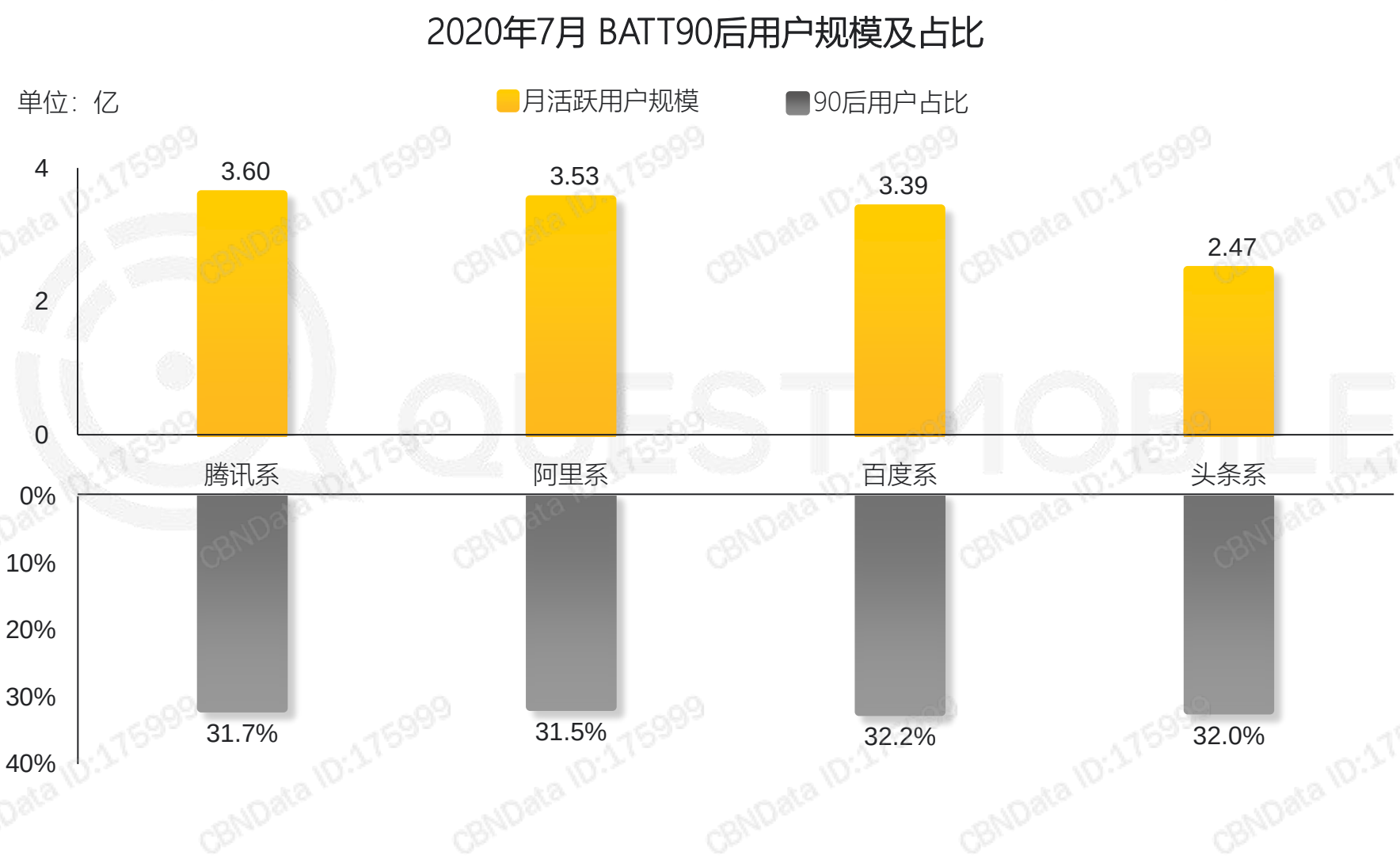
Source：QuestMobile Echo 快调研 N=1000 2020年7月

02

90后缤彩纷呈的线上生活

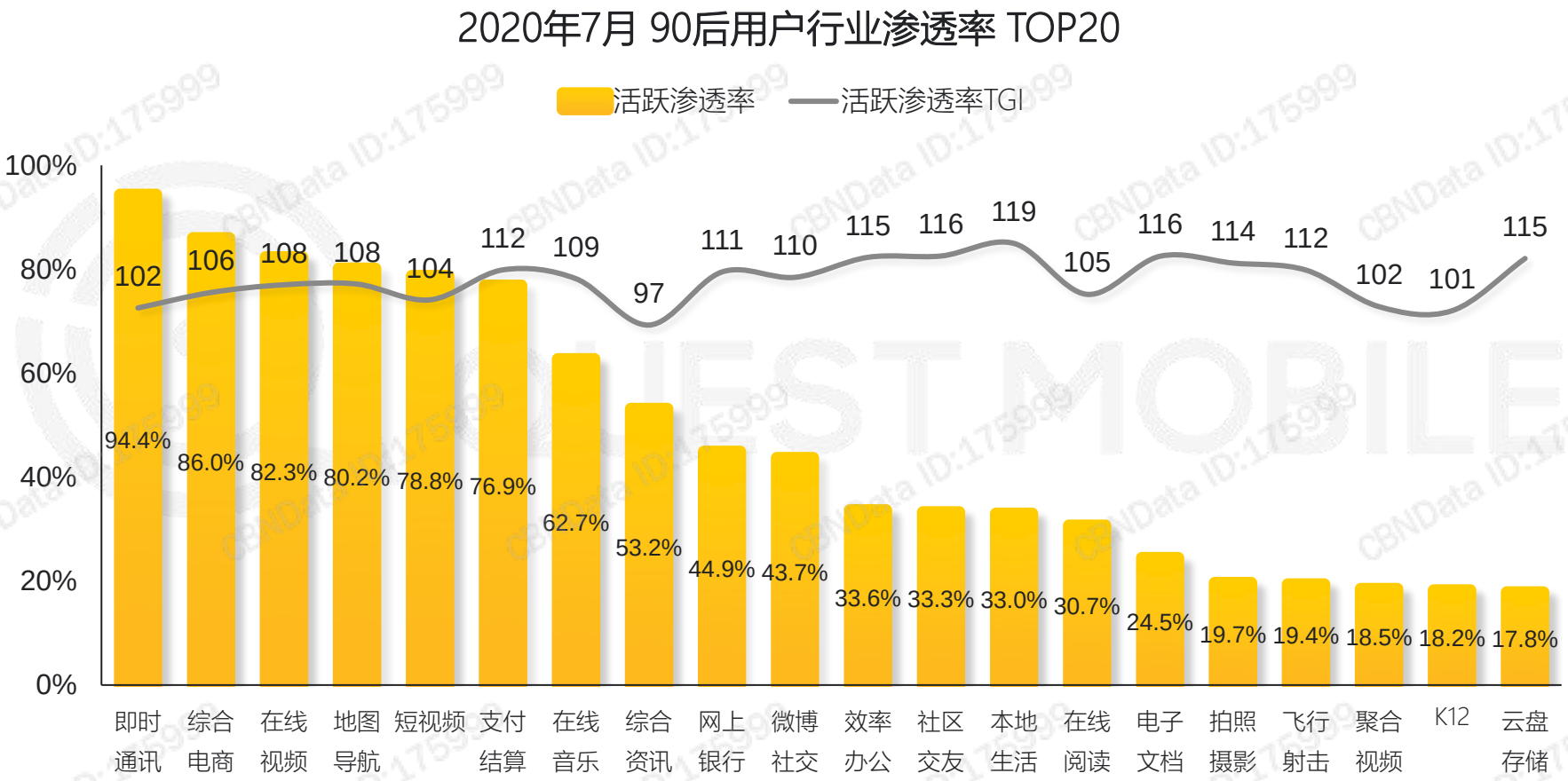
CSNData ID:175999

对90后的争夺在巨头之间激烈展开，BATT90后用户占比均超三成；BAT90后用户规模均超3亿，头条系90后规模也有近2.5亿



Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年7月

社交、购物、娱乐以及办公学习是90后用户线上生活的几大主要场景，作为当前移动互联网的新主流人群，90后在线上呈现出属于他们这一代人的生活态度



注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100；3.TOP20已剔除工具类行业，如输入法、终端商店、搜索下载、浏览器等

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

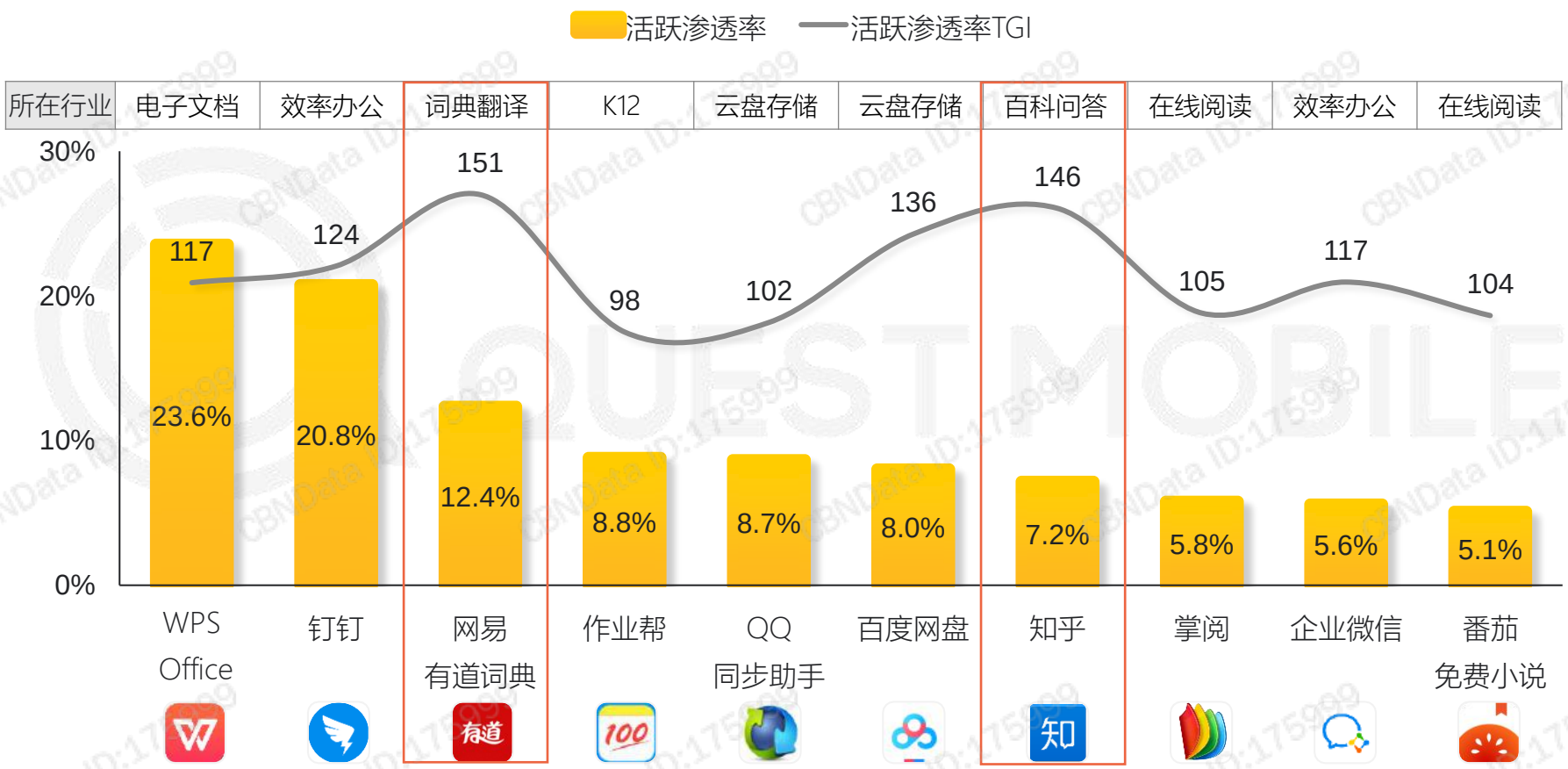
2.1

90后学习工作高效化
线上求知求职

CSNData ID:175999

作为第一批互联网原生民的90后，已习惯于数字化环境下工作及学习，喜欢用网易有道词典学习外语、在知乎上解答难题

2020年7月 90后用户在求知求职领域APP渗透率 TOP10



注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100；3.求知求职领域包括教育学习、办公商务、数字阅读及求职招聘行业

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

有了小孩的90后重心放在了下一代的教育上，学前教育类APP成为他们育儿的第一步；还没有小孩的90后更加注重对自身能力的提升，考研、背单词、上网课充实着其学习生活

2020年7月 90后人群在教育学习类APP的活跃渗透率TGI TOP10

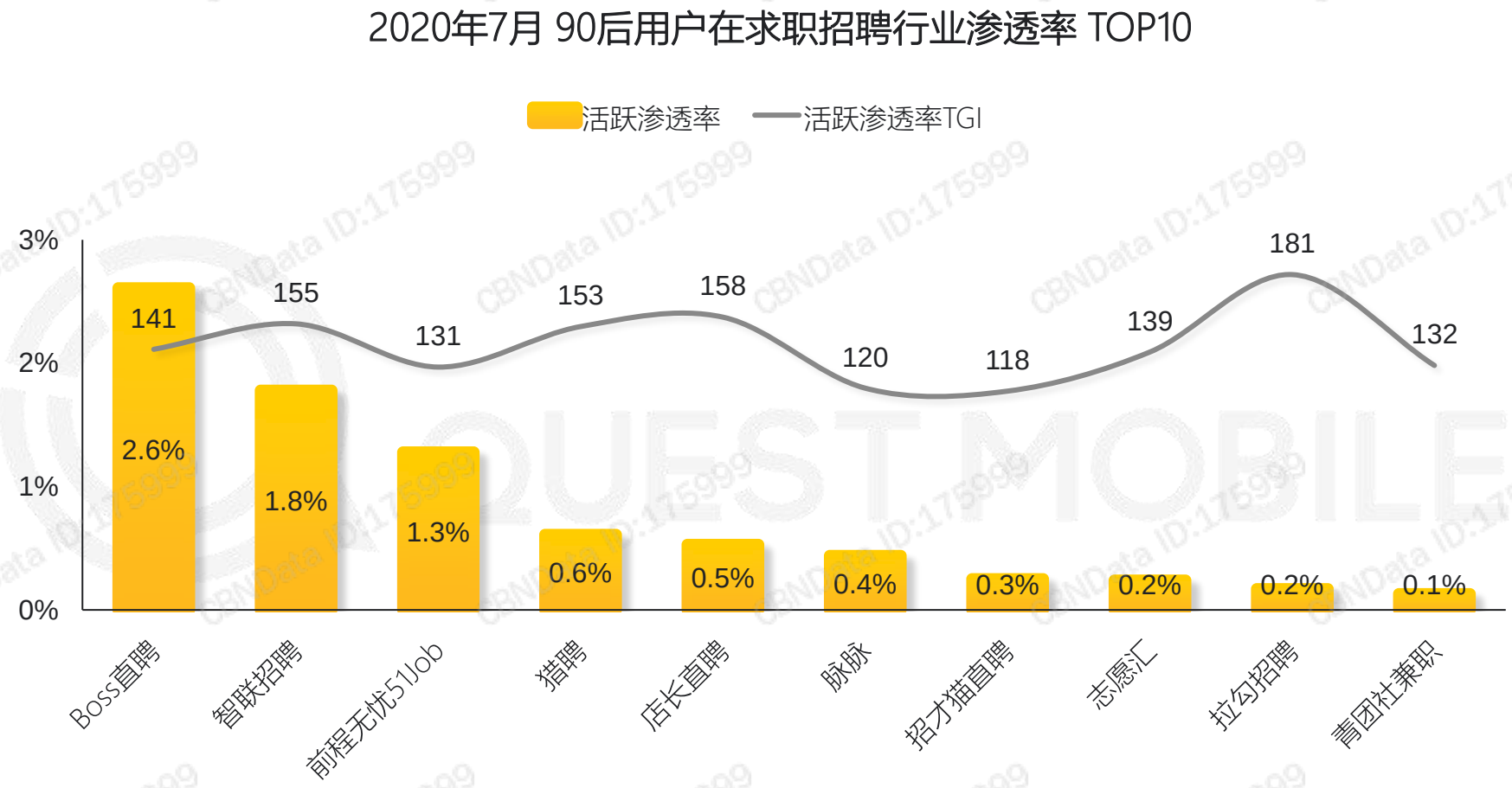
已有孩子90后

未有孩子90后

注：选取90后用户月活跃用户规模100万以上APP，按照活跃渗透TGI进行排序取TOP10

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

注重沟通效率的90后，在线上求职招聘中更喜爱直聊类APP

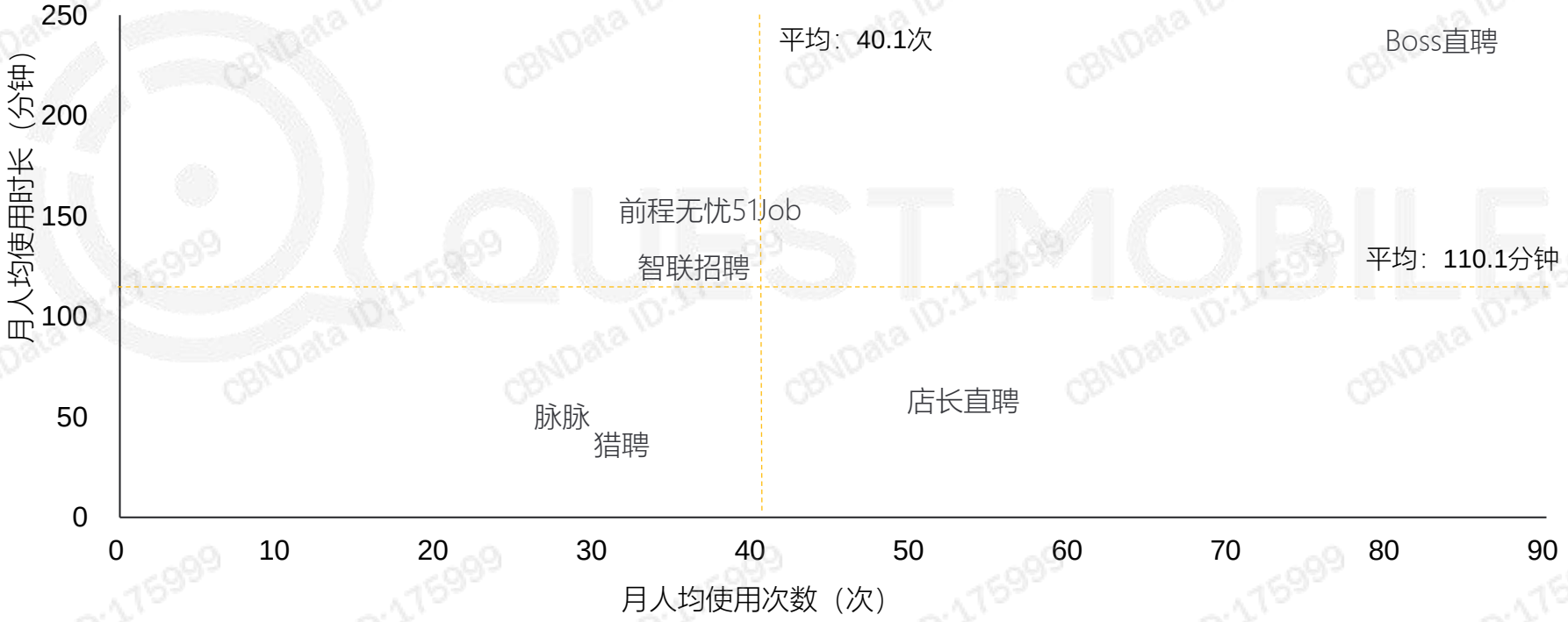


注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

（接上页）

2020年7月 90后人群在求职招聘行业典型APP 使用粘性分布



注：选取90后用户月活跃用户规模100万以上APP

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

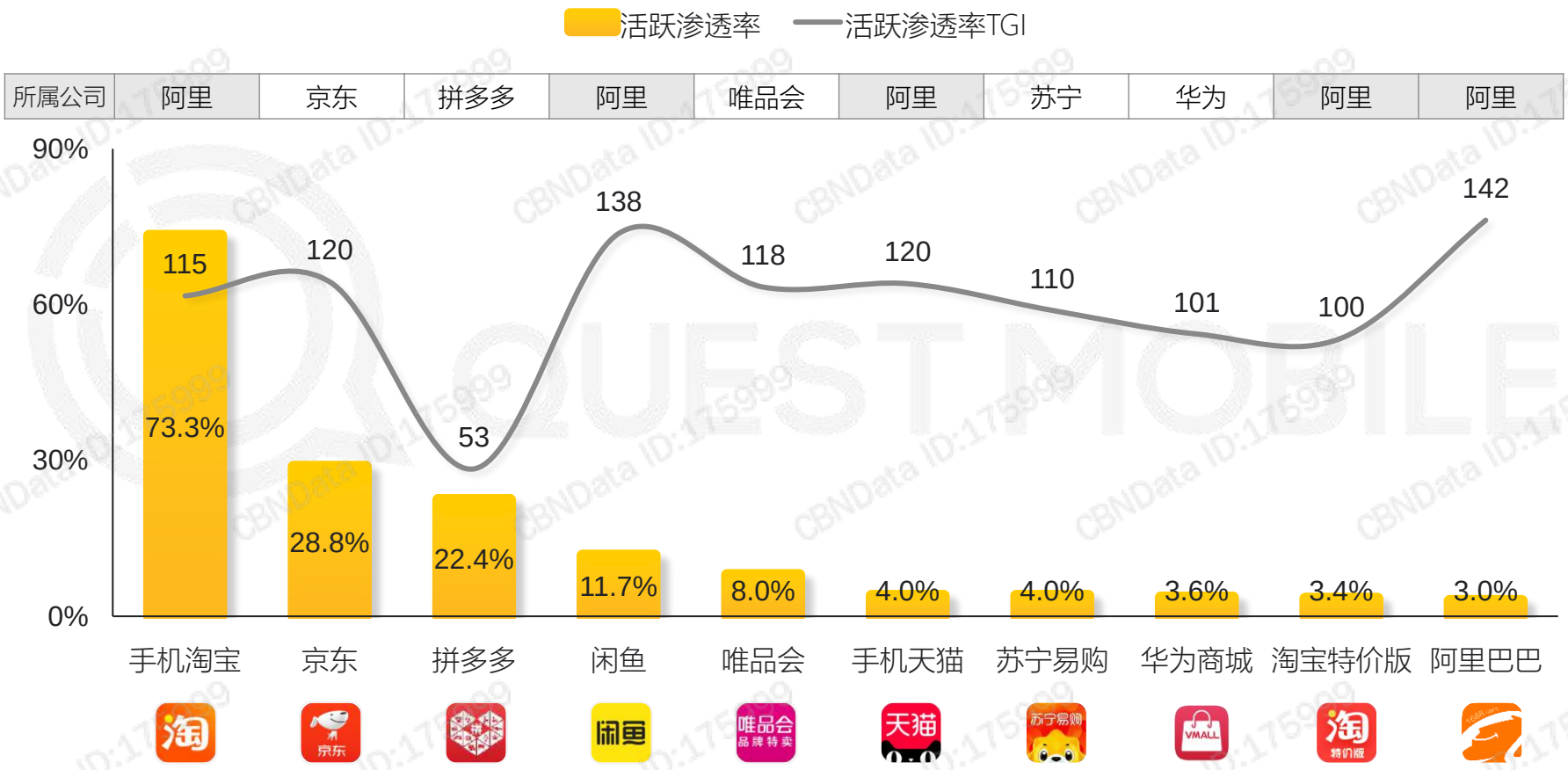
2.2

90后通过互联网提升生活便捷性，
满足日常生活需求

CSNData ID:175999

移动购物领域阿里系成为90后的聚集地，TOP10中占据五席，手机淘宝活跃渗透率更是高达73.3%；90后偏好不是很突出的拼多多却成他们在购物领域使用最为高频的应用，月人均使用次数接近100次，和手机淘宝月人均使用时长均超300分钟

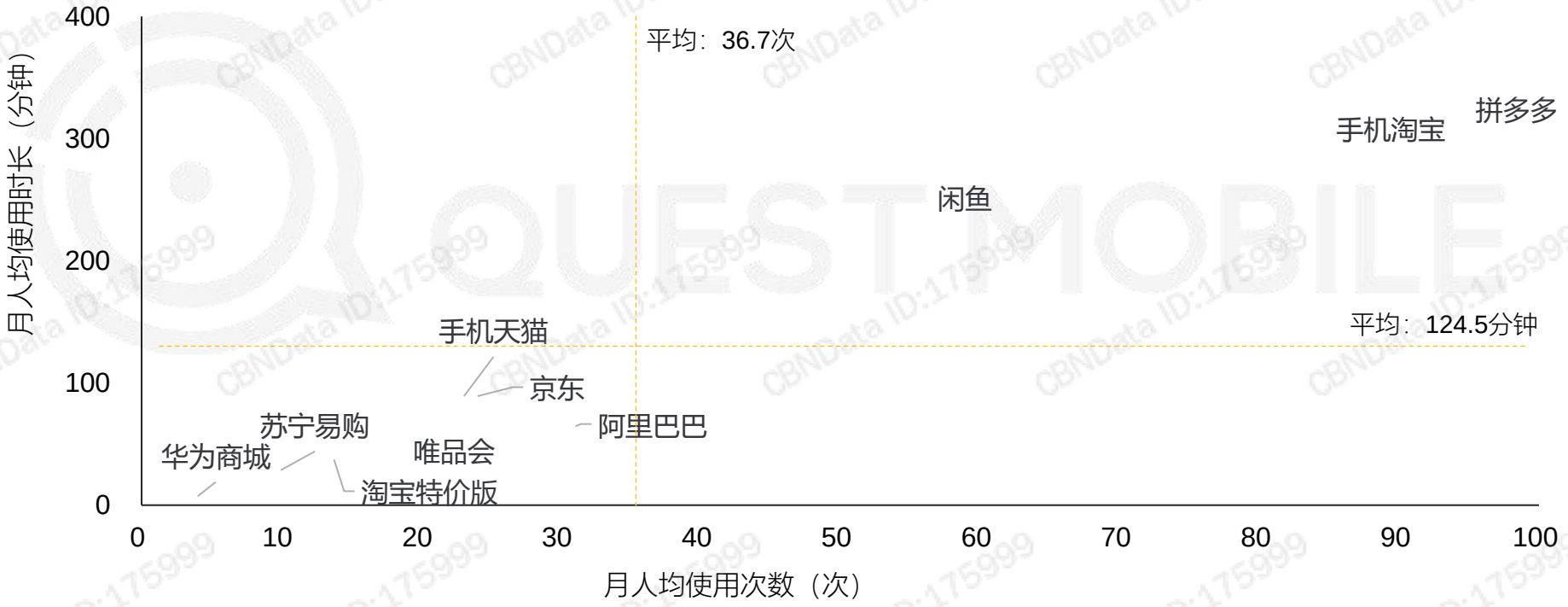
2020年7月 90后用户在移动购物行业APP渗透率 TOP10



注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

2020年7月 90后人群在移动购物领域典型APP 使用粘性分布

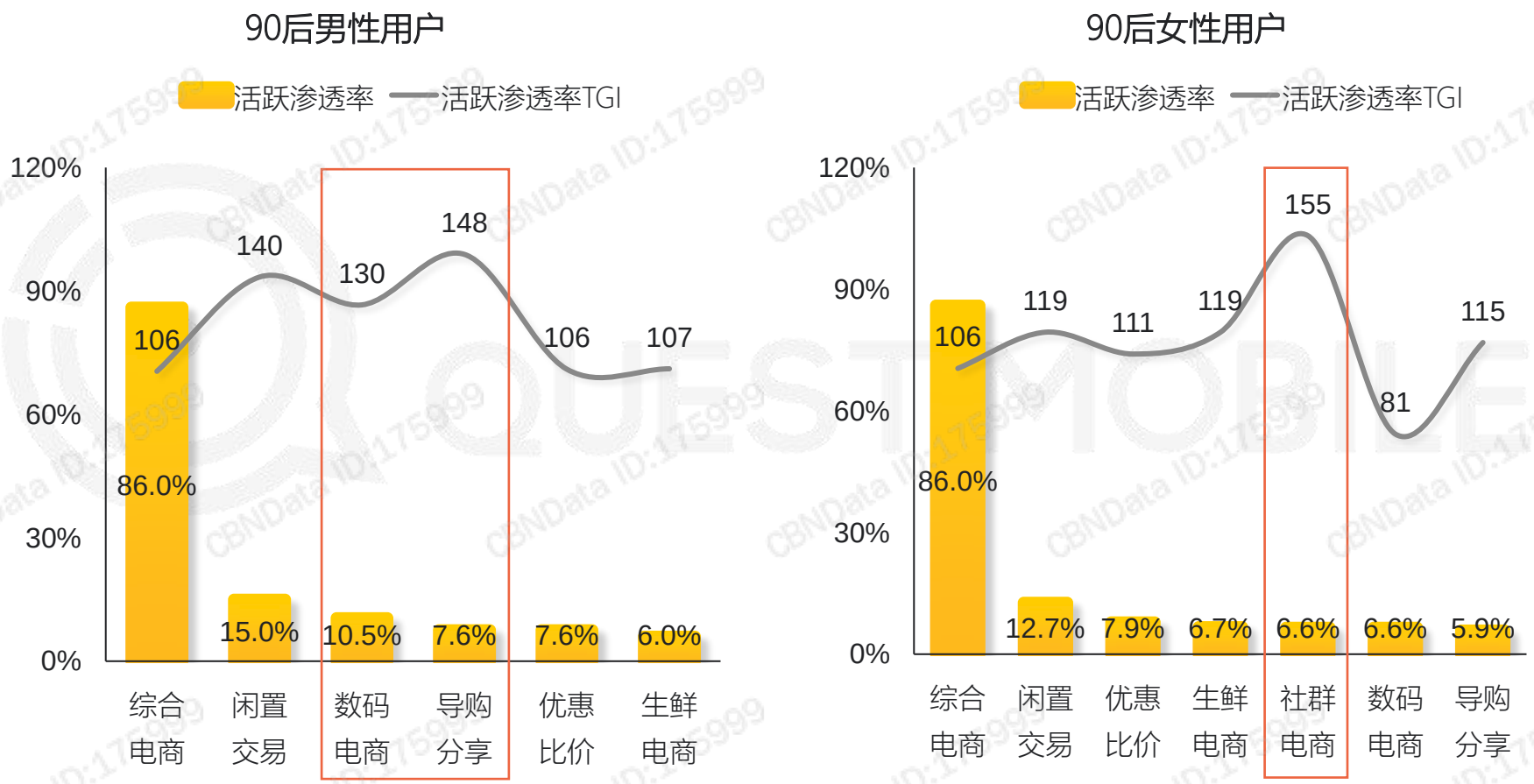


注：选取90活跃渗透率TOP10 APP

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

综合电商是90后男女用户日常购物的常态选择，男性用户对导购分享、数码电商比较感兴趣，女性用户则对社区电商情有独钟

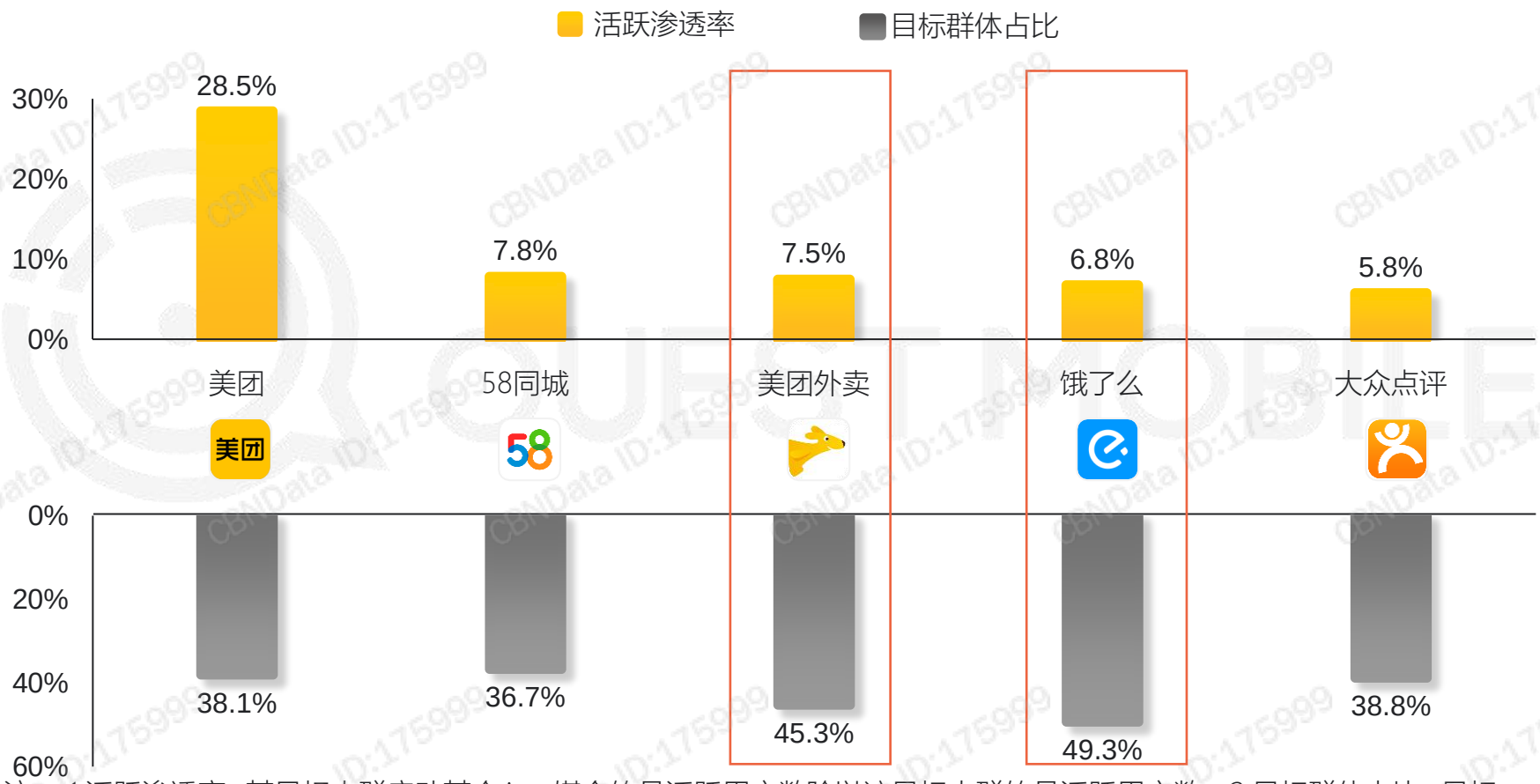
2020年7月 90后男女用户在移动购物细分行业偏好



注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

追求便捷生活的90后支撑起大半个外卖市场，美团外卖、饿了么90后用户占比接近五成

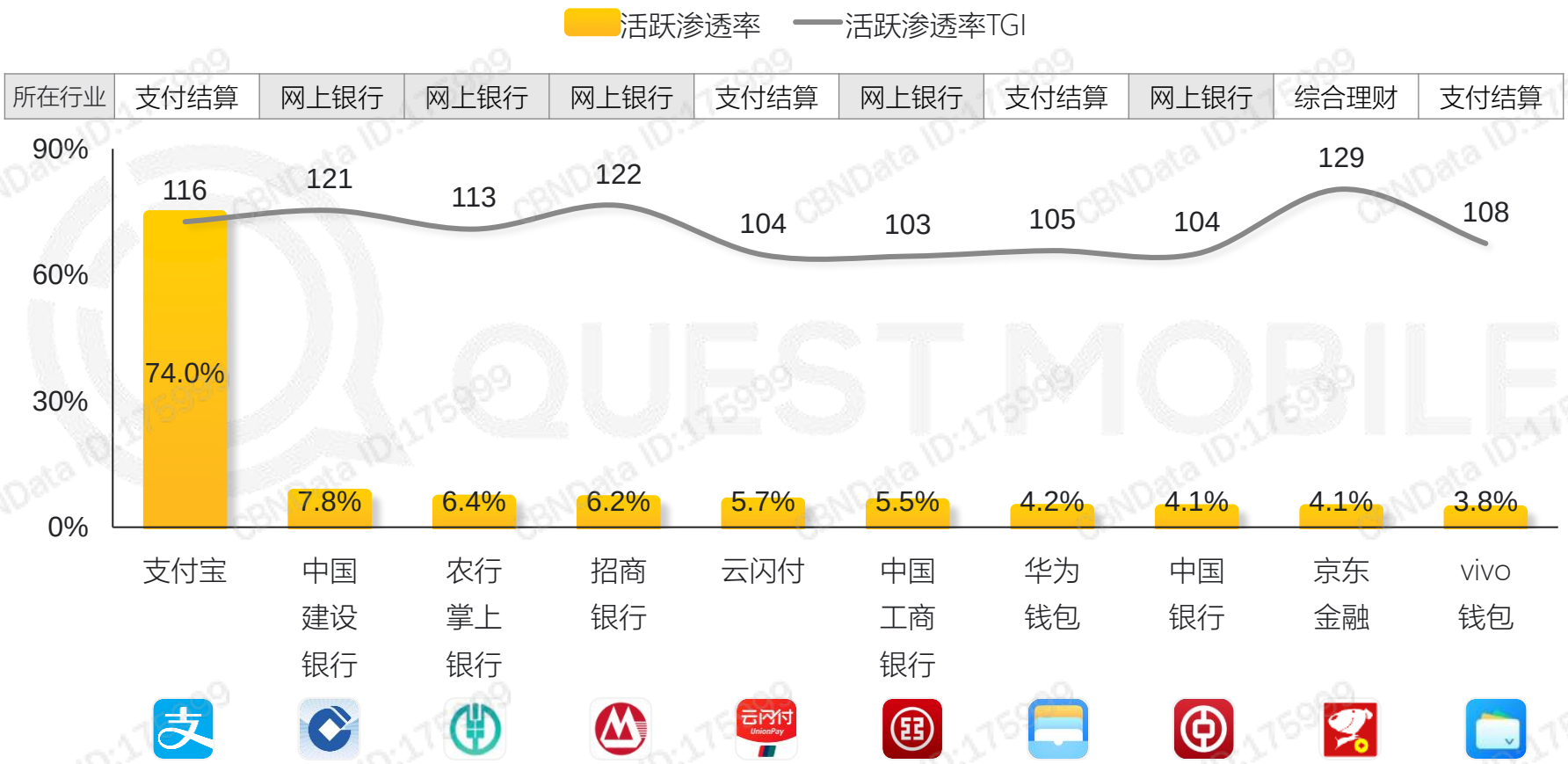


注： 1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.目标群体占比=目标人群中启动某个App媒介的月活跃用户数除以该App媒介总体的月活跃用户数；3.TOP5已剔除运营商服务行业

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

随着收入和社会地位的提高，90后逐步成为消费和社会财富积累的重要人群，提升生活效率的快捷支付及网银在90后金融生活中发挥着重要作用

2020年7月 90后用户在金融服务行业APP渗透率 TOP10

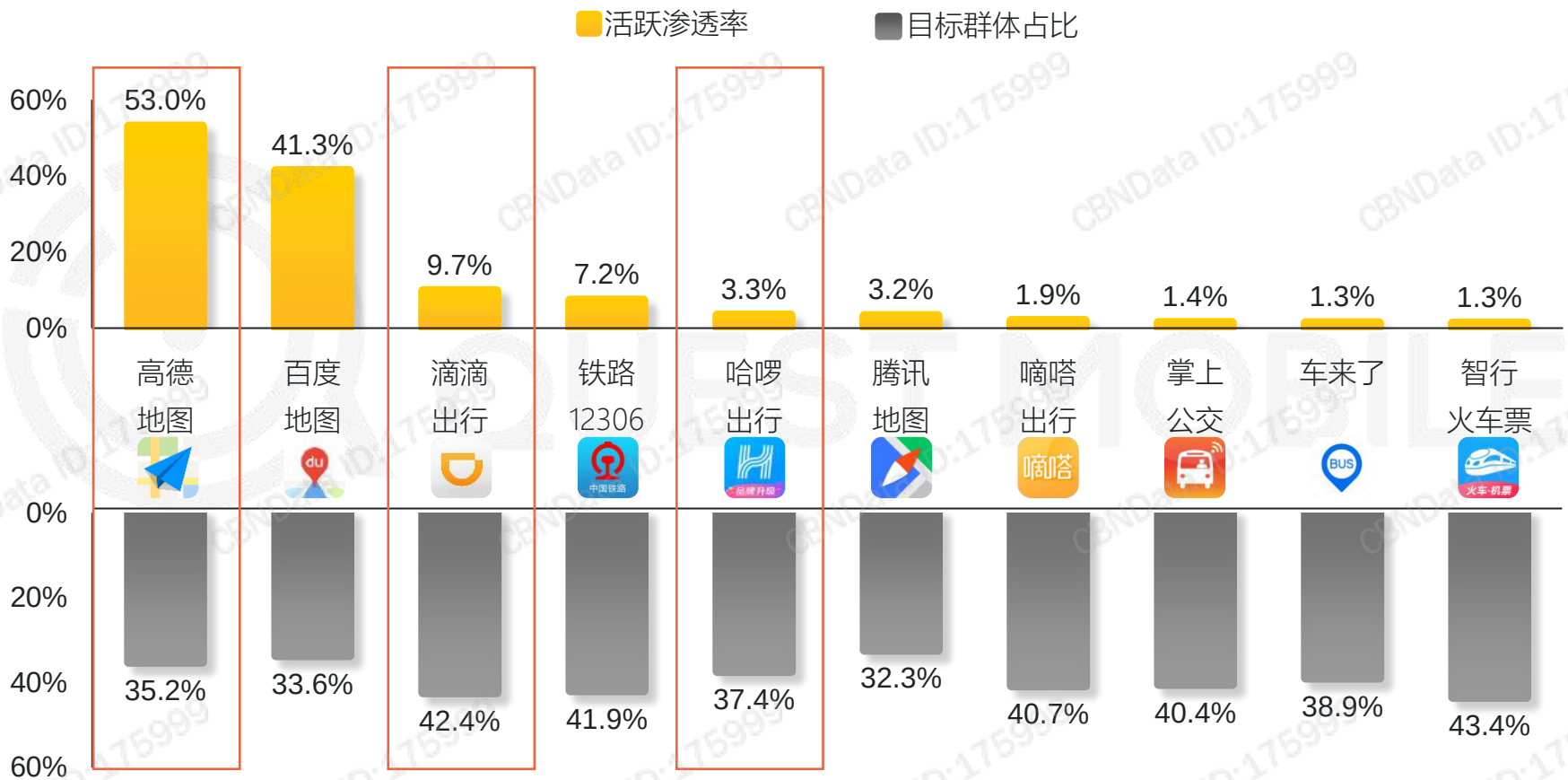


注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

90后更注重通过APP快速满足各类出行需求，包括导航、叫车、共享单车等典型APP，90后用户占比均超过30%

2020年7月 90后用户在出行服务行业APP渗透率 TOP10



注： 1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.目标群体占比=目标人群中启动某个App媒介的月活跃用户数除以该App媒介总体的月活跃用户数

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

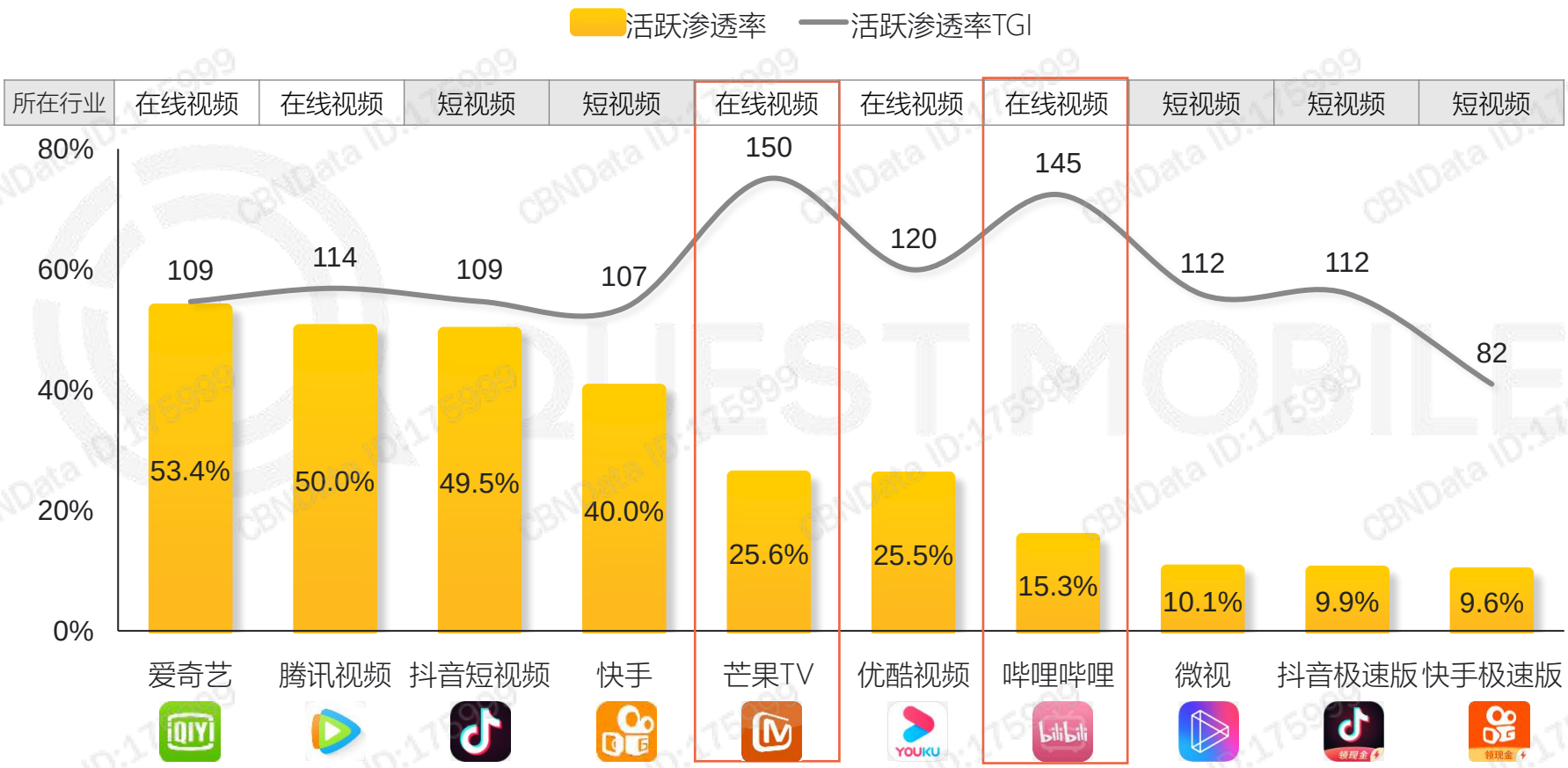
2.3

90后线上娱乐方式多姿多彩

CSNData ID:175999

90后对长短视频全都爱，渗透率前十APP中在线视频与短视频各占一半；其中，芒果TV与哔哩哔哩由于定位的特点，备受90后喜爱

2020年7月 90后用户在视频类行业渗透率 TOP10

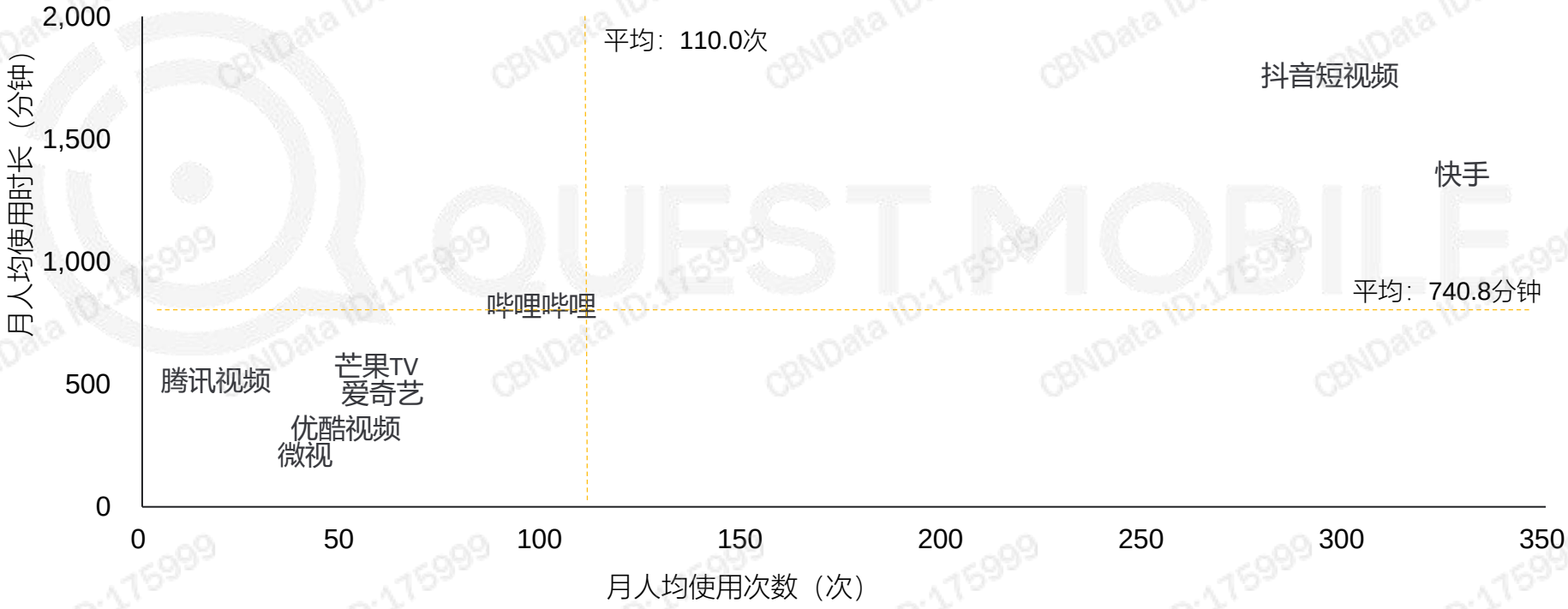


注：1.活跃渗透率=某目标人群启动某个App媒介的月活跃用户数除以该目标人群的月活跃用户数；2.活跃渗透率TGI=目标人群中某个App媒介的月活跃渗透率除以全网中该App媒介的月活跃渗透率*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

抖音及快手在90后用户中是绝对的“时间杀手”，月人均使用时长均在1000分钟以上，月人均使用次数均超250次

2020年7月 90后人群在典型视频类APP 使用粘性分布



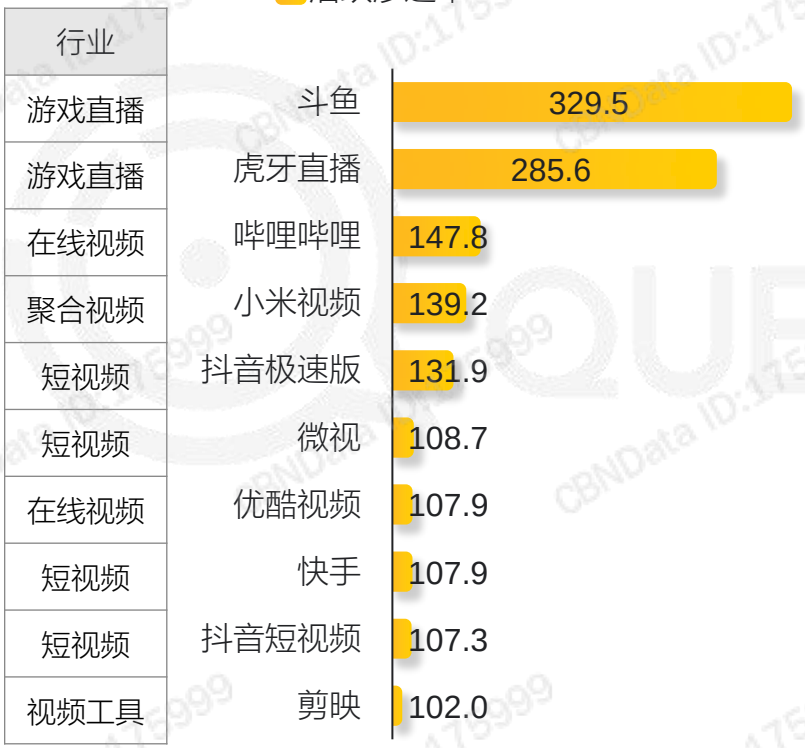
注：选取90后用户活跃渗透率 > 10% APP

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

90后男女用户对视频类APP偏好差异明显，爱玩游戏的男生喜欢在斗鱼、虎牙上看游戏直播，喜欢偶像明星的女生则爱用韩剧TV、芒果TV来追“欧巴”和“姐姐”

2020年7月 90后男女用户在视频类APP的活跃渗透率TGI TOP10

90后男性用户



90后女性用户

注：选取90后用户月活跃用户规模1000万以上APP，按照活跃渗透TGI进行排序取TOP10

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

90后用户在手机游戏的类型上偏好丰富，飞行射击、棋牌及消除类多款游戏受到欢迎；王者荣耀与和平精英成为90后的首选热门手游

单位：万

2020年7月 90后用户手机游戏行业APP 月活跃用户规模TOP10

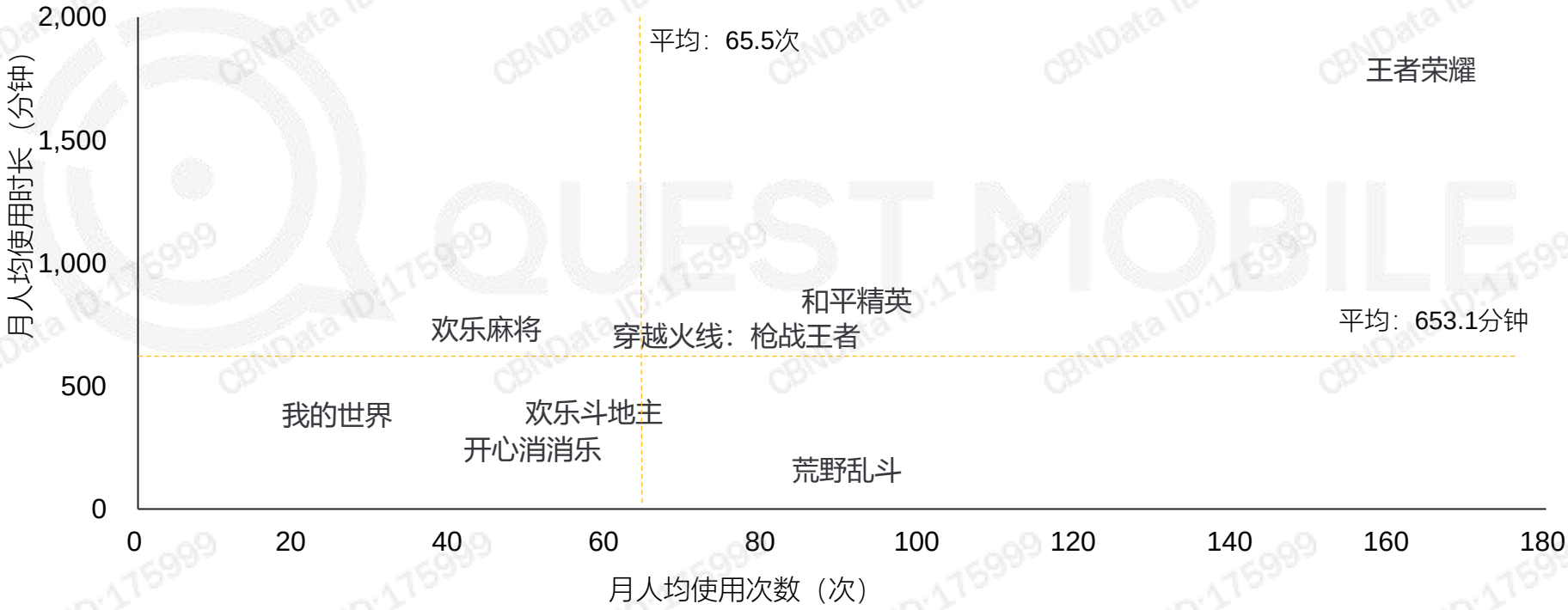
所在行业	MOBA	飞行射击	消除游戏	传统棋牌	飞行射击	飞行射击	模拟经营	传统棋牌	益智休闲	消除游戏
	王者荣耀	和平精英	开心消消乐	欢乐斗地主	穿越火线	荒野乱斗	我的世界	欢乐麻将	贪吃蛇大作战	爱上消消消
	5,987.3	5,588.5	3,424.5	1,341.2	679.9	664.8	551.5	508.5	471.9	451.3

注：穿越火线指 穿越火线：枪战王者

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

（接上页）

2020年7月 90后人群在典型手机游戏APP 使用粘性分布

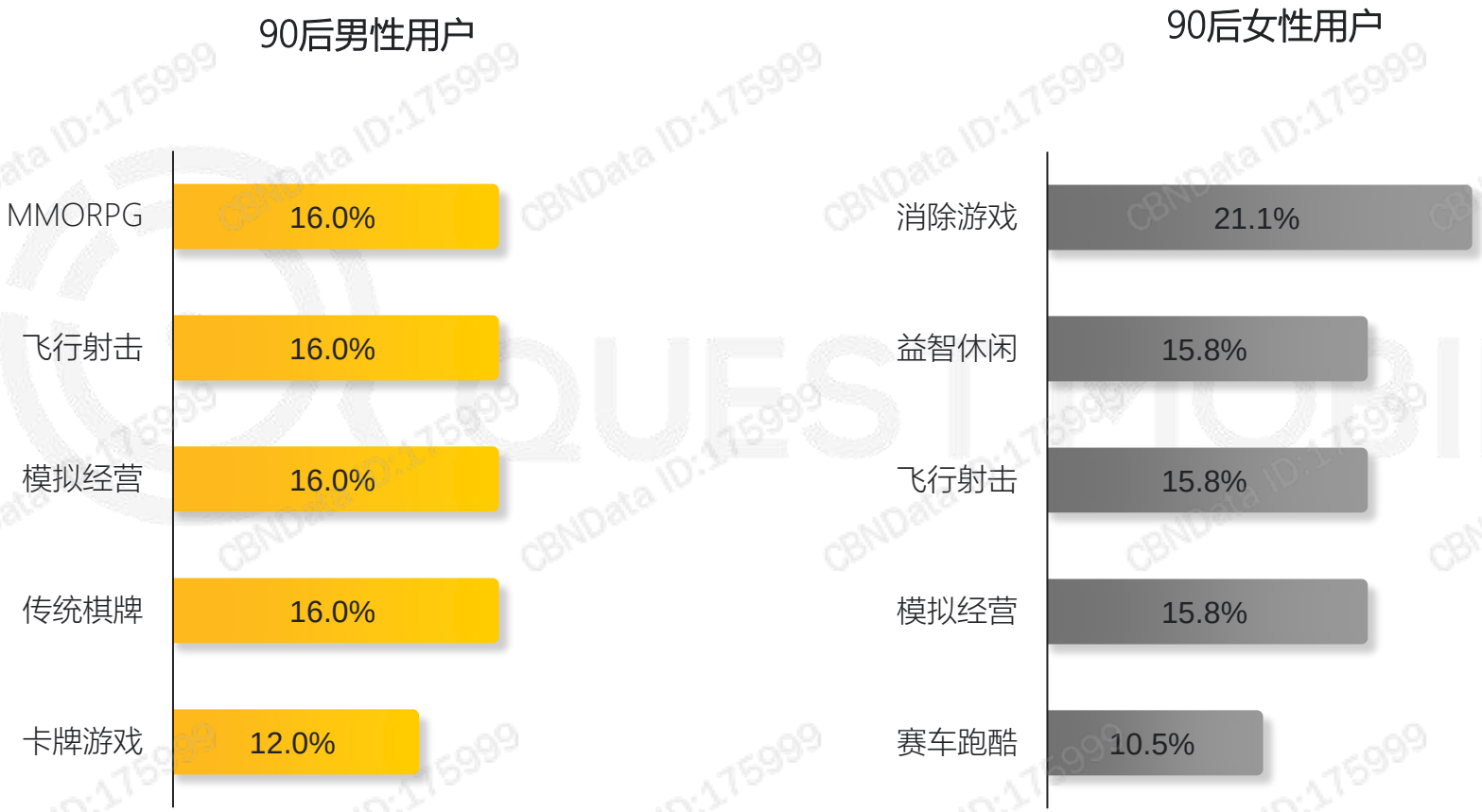


注：选取90后用户月活跃用户规模500万以上APP

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

男生更爱多人在线的MMORPG类游戏，女生更偏爱消除、益智休闲类的游戏

2020年7月 90后男女用户典型手机游戏类型TOP5



注：90后男女用户各选取月活跃用户规模100万以上APP；占比相同按游戏类型排名顺序进行排序

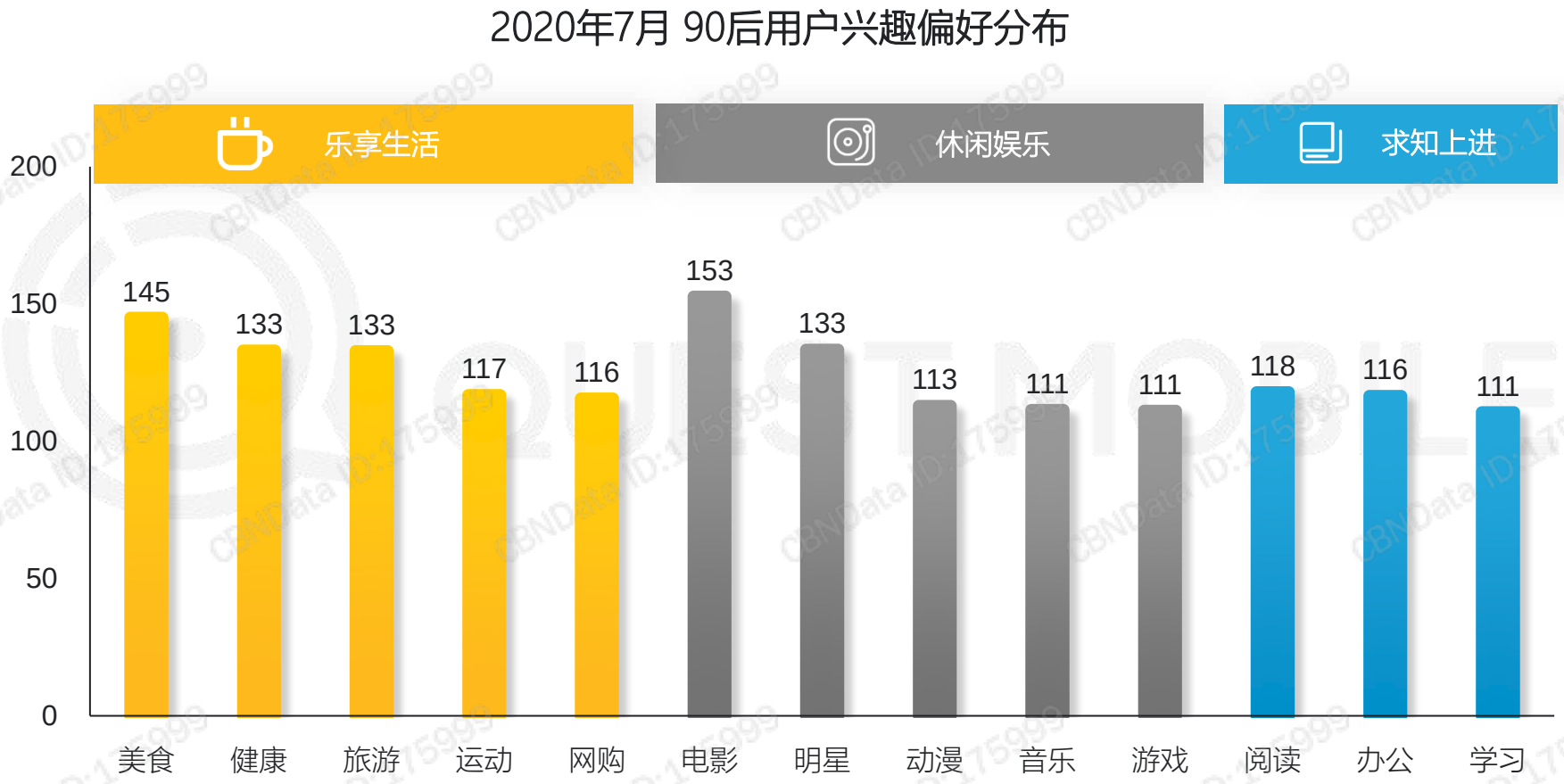
Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

03

兴趣引发关注
如何抓准90后人群偏好?

CSNData ID:175999

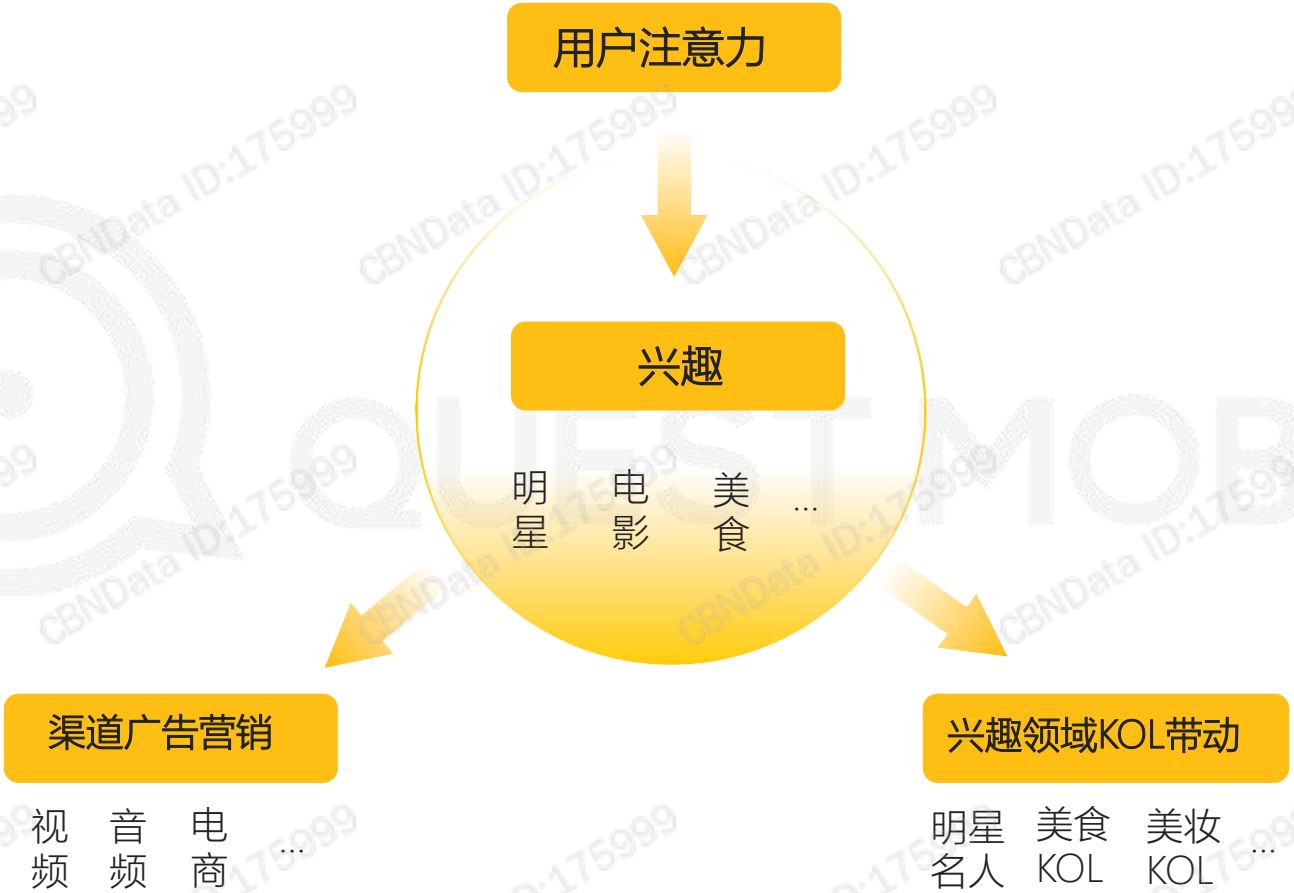
90后热爱生活，喜欢追星，也爱求知上进



注：兴趣偏好指活跃占比TGI：90后人群某个标签属性的月活跃占比/全网具有该标签属性的月活跃占比*100

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

用户注意力更容易被兴趣偏好所吸引，可针对目标用户触媒兴趣偏好优化广告投放渠道，准确定位用户兴趣领域KOL及明星喜爱偏好，实现品牌营销效益最大化

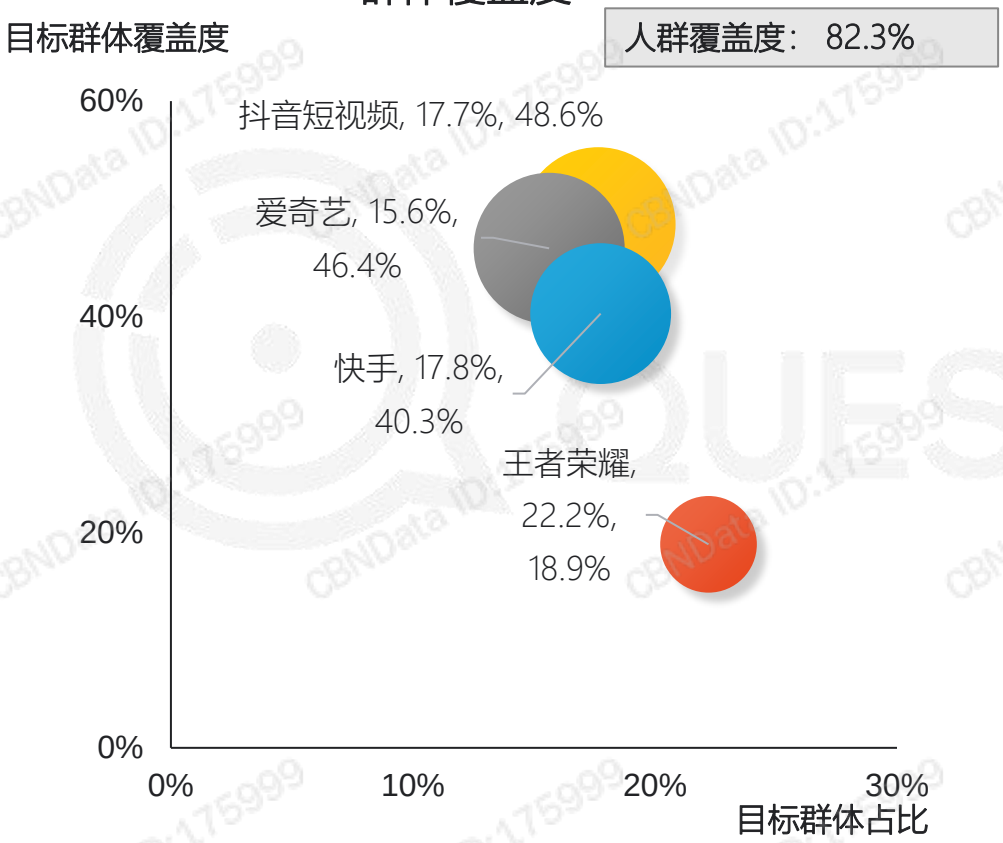


Source： QuestMobile 研究院 2020年8月

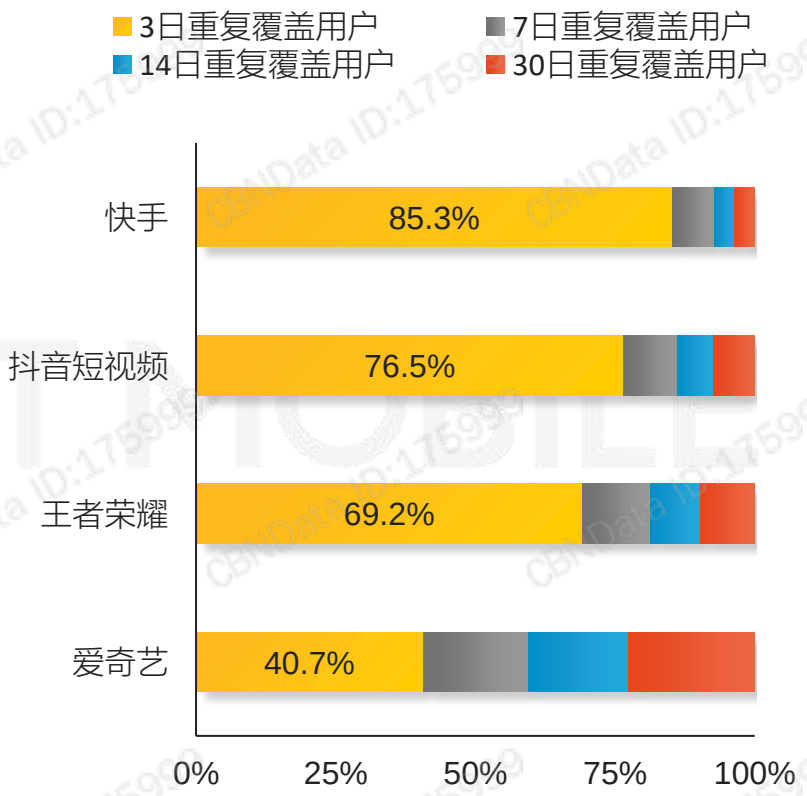
在APP投放：根据90后男女用户兴趣偏好差异进行媒介组合投放，可更能集中覆盖和更快触达90后目标人群

QUEST MOBILE

目标媒介在90后男性的群体覆盖度



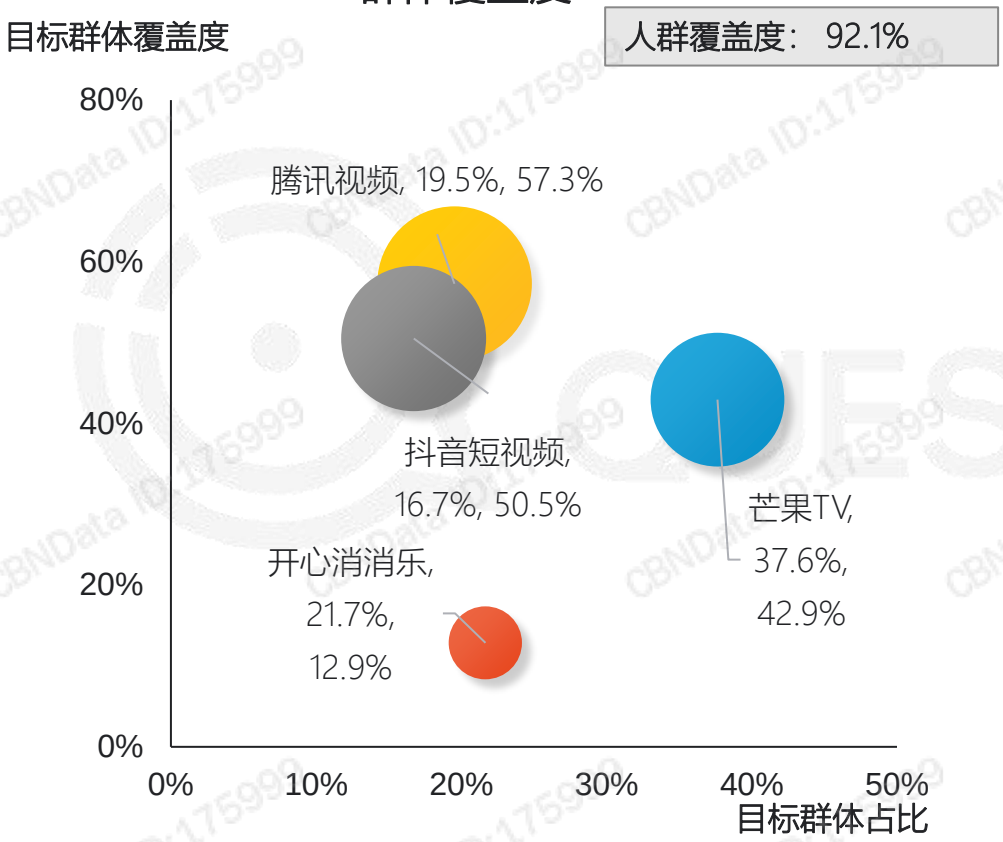
90后男性在目标媒介的用户重复覆盖周期



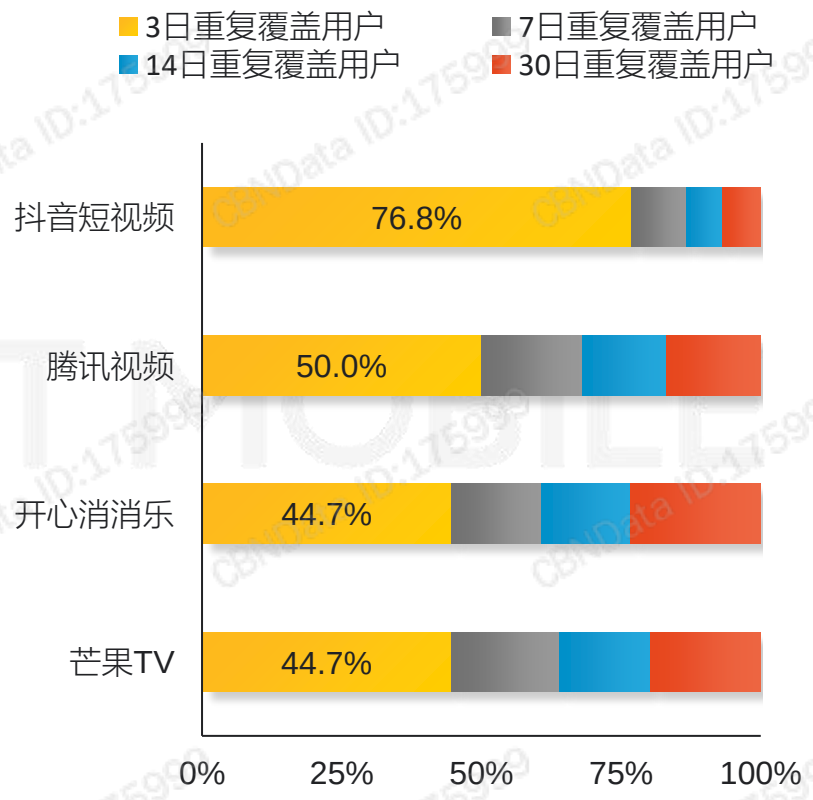
注：目标群体覆盖度=目标APP的90后人群活跃用户数/90后用户整体月活跃规模；目标群体占比=目标APP的90后活跃用户数/APP MAU；用户重复覆盖周期：目标人群中启动该目标App媒介累计N天（3日/7日/14日/30日）的月活跃用户数占目标人群中该目标App媒介月活跃用户数的比例；数据时间均为2020年7月；

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

目标媒介在90后女性的群体覆盖度



90后女性在目标媒介的用户重复覆盖周期



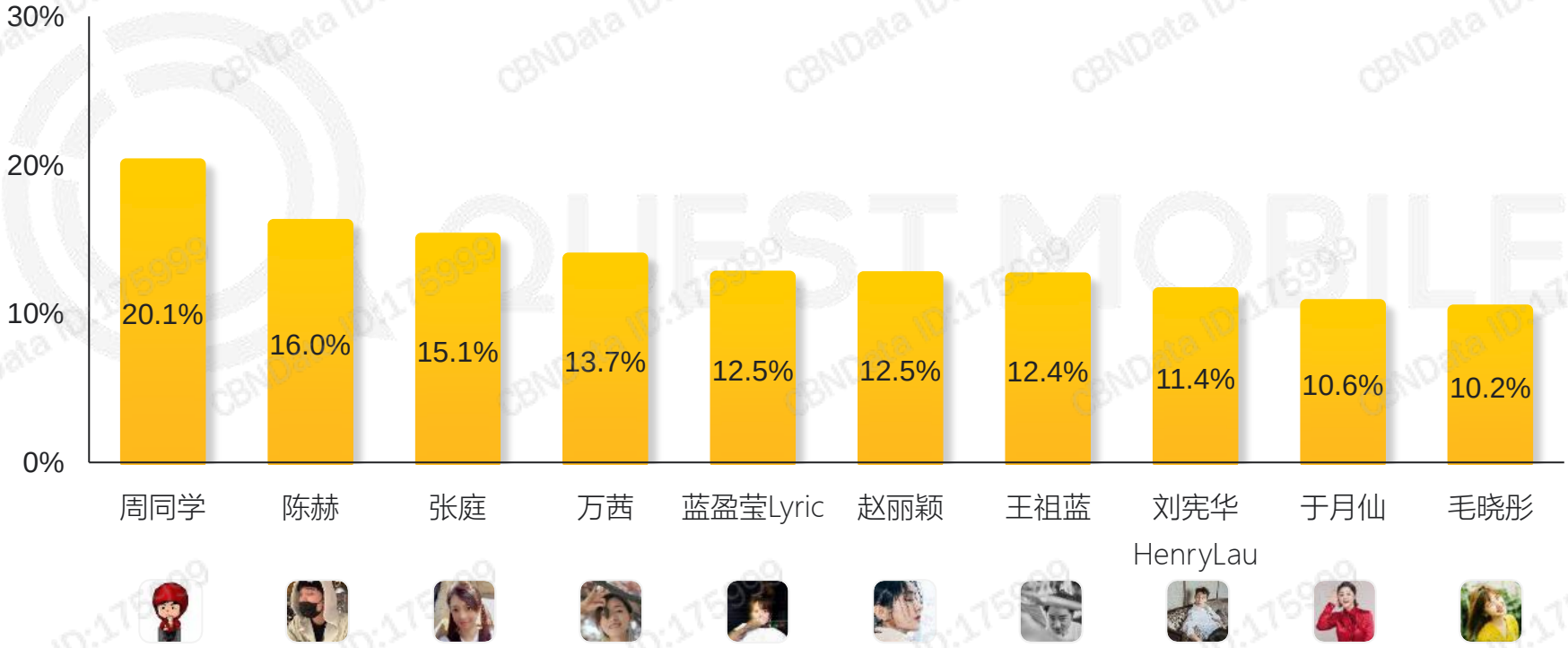
注：目标群体覆盖度=目标APP的90后人群活跃用户数/90后用户整体月活跃规模；目标群体占比=目标APP的90后活跃用户数/APP MAU；用户重复覆盖周期：目标人群中启动该目标App媒介累计N天（3日/7日/14日/30日）的月活跃用户数占目标人群中该目标App媒介月活跃用户数的比例；数据时间均为2020年7月；

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

明星选取：受到更多90后关注的明星多是在90后成长时间线上留下了记忆作品，音乐、影视或是综艺作品，随着他们入驻各大内容平台，更新动态或开设直播，收获到粉丝尤其是90后粉丝们的喜爱和关注

2020年7月 90后用户明星名人KOL渗透率 TOP10

代表作品	《双节棍》《七里香》《青花瓷》	《爱情公寓》《奔跑吧兄弟》	《绝色双娇》《穿越时空的爱恋》	《你好，疯子》《乘风破浪的姐姐》	《甄嬛传》《乘风破浪的姐姐》	《花千骨》《楚乔传》	《百变大咖秀》《奔跑吧兄弟》	《向往的生活》《Trap》	《乡村爱情》系列	《天涯明月刀》《三十而已》



注：活跃渗透率=90人群关注某明星名人的月活跃用户数/90后人群整体月活跃用户数

Source：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年7月

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

精选深度报告
深度报告